



RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2022



MOROCCO
NOW
INVEST AND EXPORT



**EXTRAIT DU DISCOURS DE SA MAJESTÉ
LE ROI MOHAMMED VI, QUE DIEU L'ASSISTE,**

*À l'occasion de l'ouverture de la 1ère session
de la 2^{ème} année législative de la 11^{ème} législature
Octobre 2022*

“

« [...] »

L'investissement étant l'affaire de toutes les institutions et de tous les acteurs du secteur privé, Nous soulignons que chacun doit rester mobilisé et afficher une attitude responsable à l'effet de promouvoir ce secteur vital pour l'essor de notre pays.

L'objectif stratégique recherché est que le secteur privé occupe la place qui lui échoit dans le domaine de l'investissement, celle d'une force motrice effective de l'économie nationale.

Par ailleurs, il convient que les entreprises marocaines et leurs organisations nationales, régionales et sectorielles assument leur fonction de catalyseurs de l'investissement et de l'entrepreneuriat.

De son côté, le secteur bancaire et financier national se doit de soutenir et financer la nouvelle génération d'entrepreneurs et d'investisseurs, notamment les jeunes ainsi que les petites et moyennes entreprises.

Dans ce cadre, Nous préconisons, à nouveau, qu'une attention particulière soit portée aux investissements et aux initiatives des membres de la communauté marocaine résidant à l'étranger.

Pour atteindre les objectifs souhaités, Nous avons exhorté le gouvernement, en partenariat avec les secteurs privé et bancaire, à traduire leurs engagements respectifs dans un «Pacte National pour l'Investissement».

Ce dispositif vise à mobiliser 550 milliards de dirhams d'investissements et à créer 500 mille emplois, au cours de la période 2022-2026.

[...] »

”



PRÉAMBULE	08
1. CONTEXTE INTERNATIONAL ET NATIONAL	12
2. SYNTHÈSE CHIFFRÉE DES PRINCIPALES RÉALISATIONS	16
3. ORGANISATION ET GOUVERNANCE	30
4. FAITS MARQUANTS 2022	36
5. ACTIVITÉS MÉTIERS	40
// Investissements	
// Développement des exportations	
// Activité des expositions et zones économiques	
6. ACTIVITÉS SUPPORT	78
// Communication	
// Coopération et partenariats	
// Intelligence économique	
// Climat des affaires	
// Suivi de la performance	
// Capital humain	
// Système d'information	
LISTE DES ABRÉVIATIONS	90



PRÉAMBULE



PRÉAMBULE

L'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations (AMDIE) est chargée de la mise en œuvre de la stratégie de l'Etat en matière de développement, d'incitation et de promotion des investissements nationaux et étrangers ainsi que des exportations des produits et services et ce, à travers plusieurs actions énumérées dans la loi n°60-16 portant sa création.

L'Agence est également une force de proposition et de conseil puisqu'elle est chargée, entre autres:

- De faire toute proposition et procéder à toute étude nécessaire à la mise en œuvre de la stratégie du gouvernement en matière de développement de l'investissement et de l'export et à l'évaluation des réalisations dans ce cadre
- De donner son avis sur toutes les questions relatives au développement des investissements et la promotion des exportations.

Ces missions et attributions sont déclinées en divers chantiers dans le cadre d'un plan d'action approuvé par le Conseil d'Administration.

Le plan d'action 2022, à la quête de nouvelles opportunités d'affaires, a été élaboré en prenant en considération:

- Les priorités stratégiques du Projet de Loi de Finance 2022 (Note de cadrage de Monsieur le Chef de Gouvernement),
- La feuille de route 2021-2023 de l'Agence qui s'inscrit dans le cadre des priorités stratégiques 1 et 4 de la lettre de cadrage du Chef du Gouvernement du PLF 2022.

Ladite feuille de route est structurée autour de 3 axes stratégiques, un plan de transformation et des prérequis:

- **Un démarchage massif à large échelle** avec l'adoption d'une approche orientée résultats avec des objectifs précis et mesurables, dans un esprit de «retour sur investissement»;
- **Un accompagnement adapté et personnalisé aux opérateurs** potentiels sélectionnés avec la proposition d'une assistance personnalisée et adaptée aux besoins des investisseurs et porteurs de projets potentiels, dans une approche de «sur-mesure»;
- **Une communication soutenue de la marque Morocco Now**, pour positionner le Maroc à l'international, à améliorer son image et à contribuer à son rayonnement.

Par ailleurs, il y a lieu de noter que l'année 2022 a été marquée par la nomination, le 22 juillet, de Monsieur Ali SEDDIKI, en sa qualité de Directeur Général de l'AMDIE.



1 CONTEXTE NATIONAL ET INTERNATIONAL



CONTEXTE NATIONAL ET INTERNATIONAL

CONTEXTE INTERNATIONAL

- L'économie mondiale a été frappée, en 2022, par une série d'événements.
- En effet, alors que les conséquences de la pandémie (COVID-19) se faisaient encore ressentir partout dans le monde, la guerre en Ukraine a déclenché une nouvelle crise, perturbant les marchés de l'alimentation et de l'énergie et aggravant l'insécurité alimentaire et la malnutrition dans de nombreux pays en développement.
- La forte inflation a entraîné, quant à elle, une érosion des revenus réels et une crise mondiale du coût de la vie qui a plongé des millions de personnes dans la pauvreté et la précarité économique.
- Parallèlement à cela, la crise climatique a continué d'avoir de lourdes répercussions: les vagues de chaleur, les incendies de forêt, les inondations et les ouragans ayant entraîné des dommages économiques massifs et provoqué des crises humanitaires dans de nombreux pays.

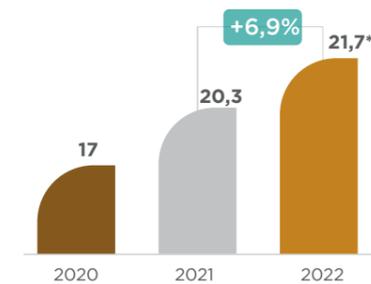
CONTEXTE NATIONAL

- Sur le plan national, l'économie marocaine, après la reprise de 2021, a été impactée en 2022 principalement par la sécheresse.
- Néanmoins, le Maroc a su faire preuve de résilience notamment concernant le volet des exportations et ce, grâce aux efforts continus pour l'amélioration de leur compétitivité.
- De même, la reprise des IDE à destination du pays, enregistrée après la crise sanitaire, se poursuit. Ainsi, le flux net des IDE a enregistré une hausse de 6,9% par rapport à l'année 2021 en s'établissant à 20,9 MM DH, et une hausse de 30,1% des exportations par rapport à l'année 2021.



INVESTISSEMENTS DIRECTS ÉTRANGERS 2022 vs. 2021 en MM DH

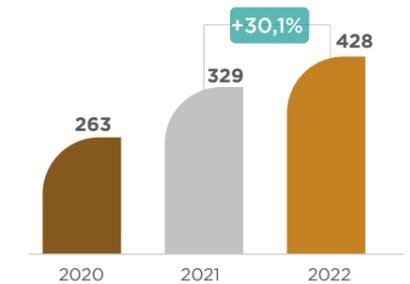
Hausse de +6,9% des IDE par rapport à l'année 2021



*Office des changes 2022, chiffres provisoires

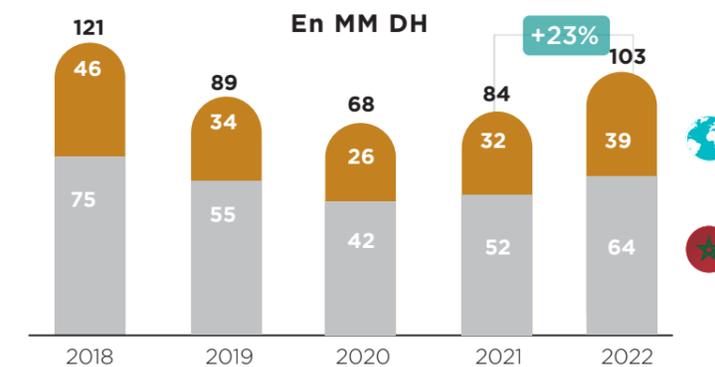
EXPORTATIONS MAROCAINES 2022 vs. 2021 en MM DH

Hausse de +30,1% des exportations par rapport à l'année 2021



Source : Office des Changes, Extraction Avril 2023

ÉVOLUTION DE L'INVESTISSEMENT PRIVÉ AU MAROC SUR LES 5 DERNIÈRES ANNÉES



Source : Office des changes
*chiffres estimatifs

Investissements privés= Recettes directes étrangers + Investissement national en capital fixe (estimations faites avec les hypothèses 62% et 38%)

~ environ 103 MM DH d'investissements privés en 2022 Vs 84 MM DH en 2021
38% en IDE, soit 39 MM DH et 62% en Capital Marocain, soit 64 MM DH

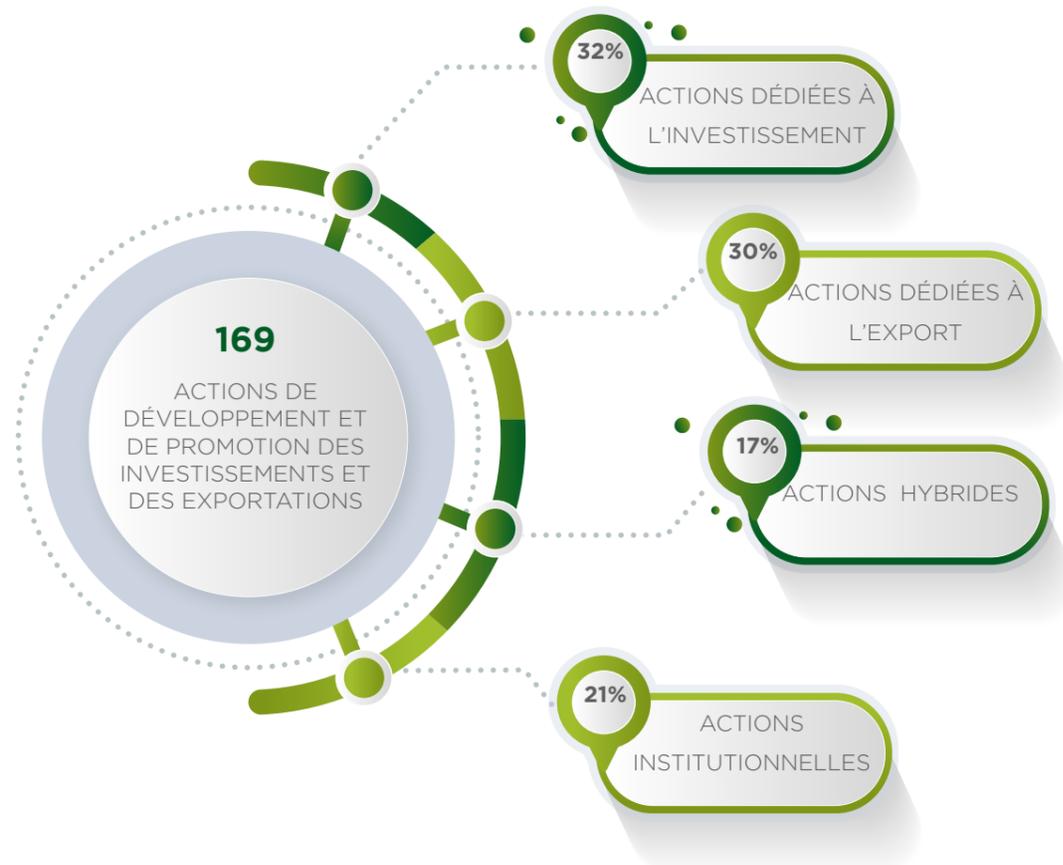
2 SYNTHÈSE CHIFFRÉE DES
PRINCIPALES RÉALISATIONS
EN 2022



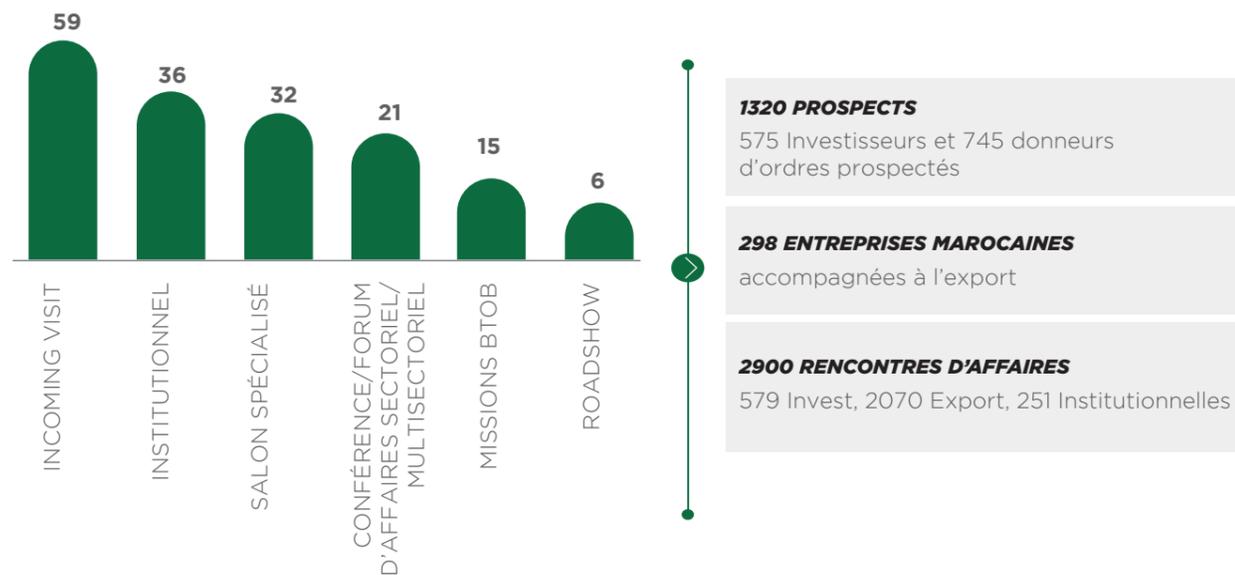
SYNTHÈSE CHIFFRÉE DES PRINCIPALES RÉALISATIONS EN 2022

ACTIONS BUSINESS

169 ACTIONS BUSINESS RÉALISÉES

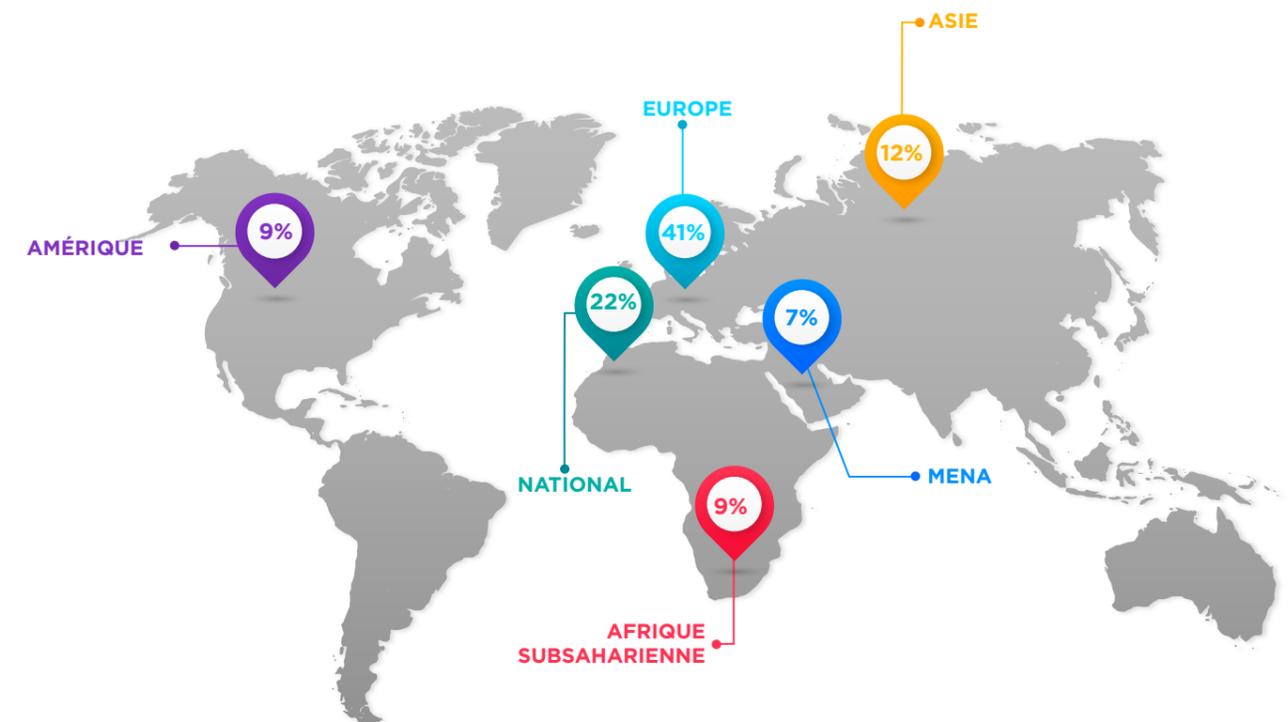


RÉPARTITION DES ACTIONS DE PROMOTION DÉMARCHAGE PAR MODE OPÉRATOIRE



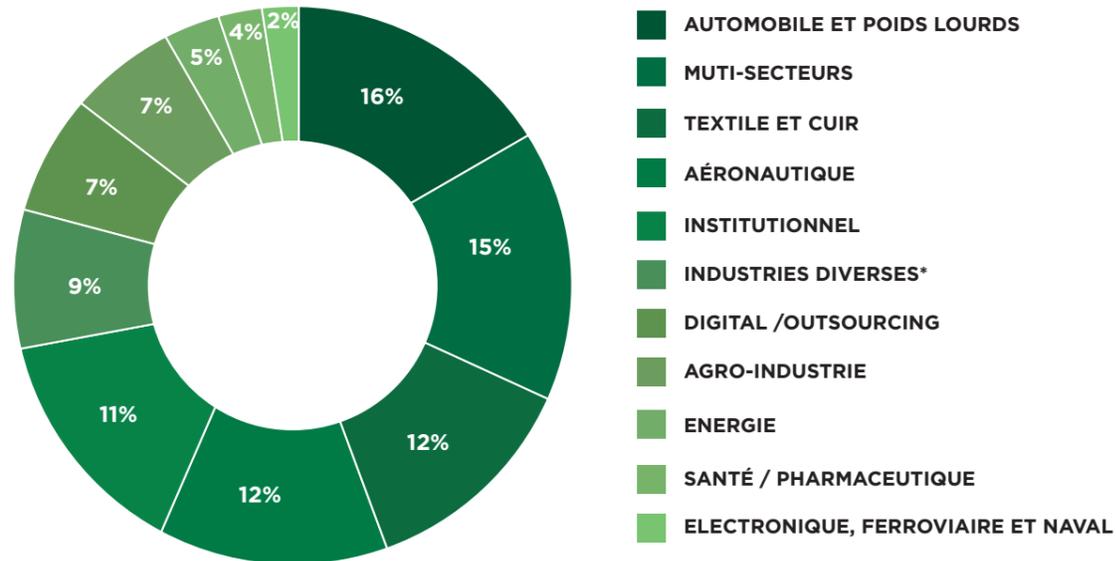
RÉPARTITION PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

59% des actions réalisées sont **hors Europe**



SYNTHÈSE CHIFFRÉE DES PRINCIPALES RÉALISATIONS EN 2022

RÉPARTITION DES ACTIONS DE PROMOTION & DE PROSPECTION PAR SECTEUR

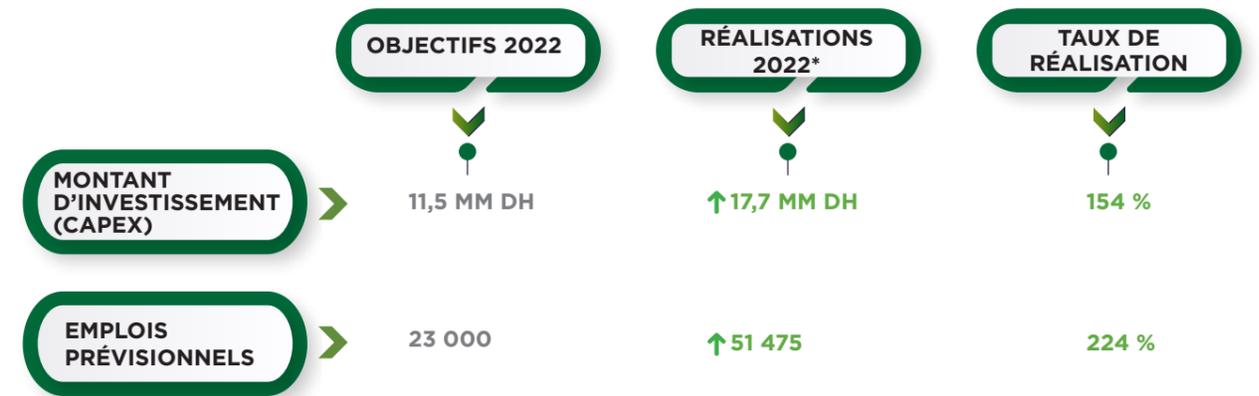


*Industries diverses: BTP, chimie-parachimie, cosmétique, défense, gestion des déchets, IMM, imprimerie, matériaux de construction, plasturgie et autres activités diverses

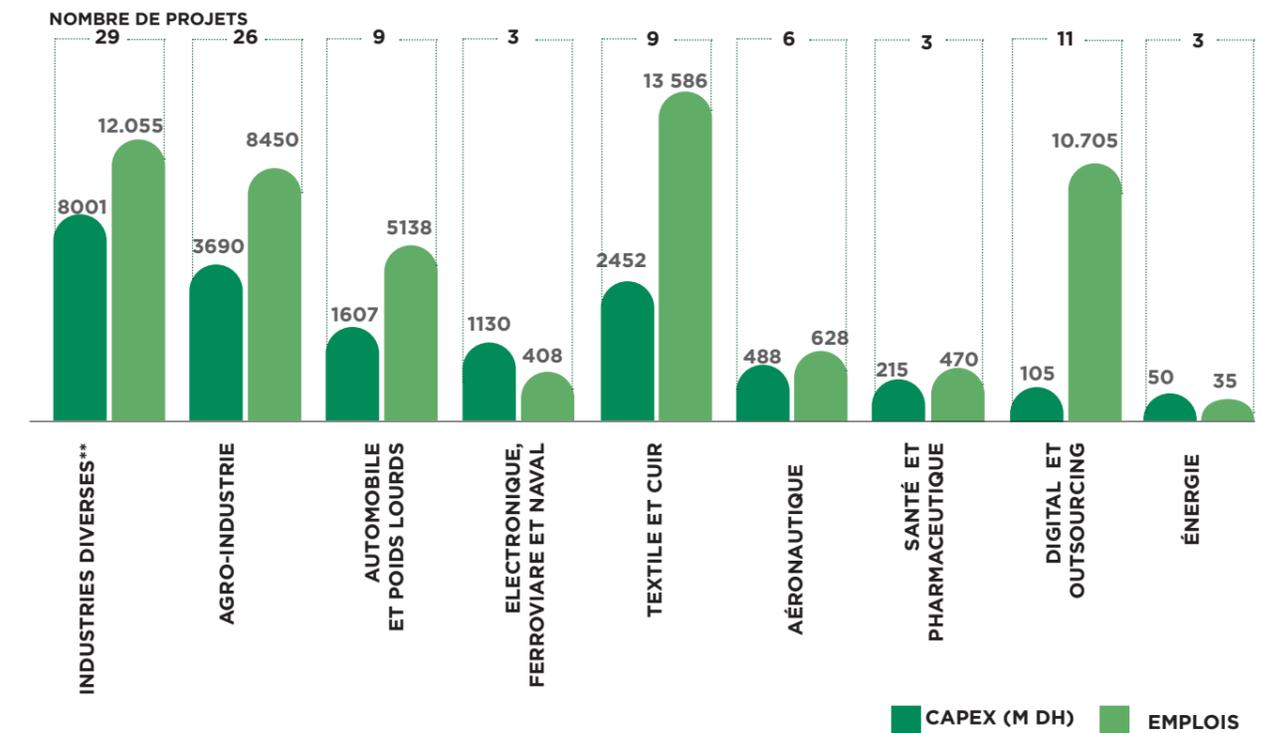


INVESTISSEMENT

DE 99 PROJETS D'INVESTISSEMENT CONFIRMÉS ET ABOUTIS (HORS PROJETS STRATÉGIQUES)



RÉPARTITION DU PORTEFEUILLE PROJETS D'INVESTISSEMENT PAR CAPEX ET EMPLOIS



*Réalizations = MoU + conventions. Les projets réalisés sont comptabilisés dans la catégorie « conventions »

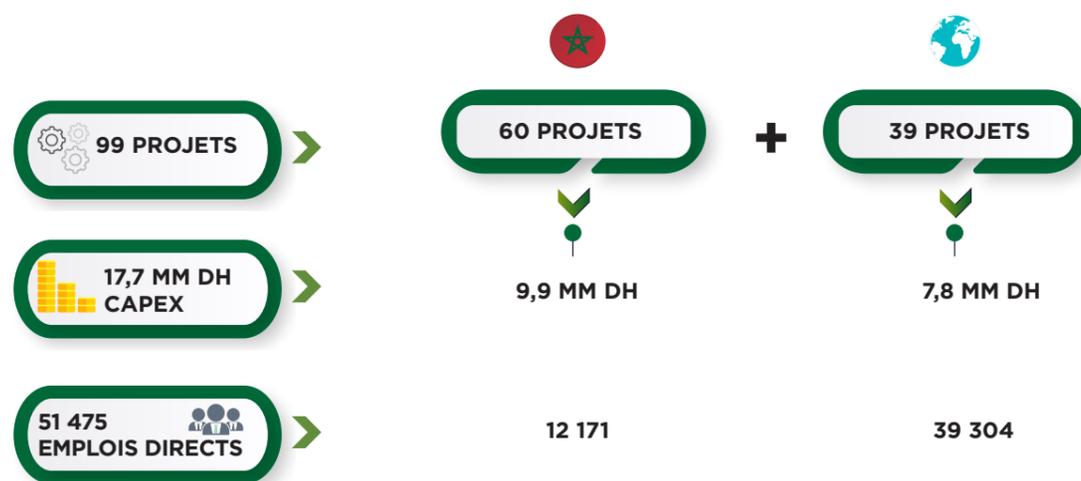
**Industries diverses: Chimie-parachimie, IMM, Matériaux de construction, Plasturgie, Autres activités diverses

SYNTHÈSE CHIFFRÉE DES PRINCIPALES RÉALISATIONS EN 2022



RÉPARTITION DU PORTEFEUILLE PROJETS D'INVESTISSEMENT PAR ORIGINE

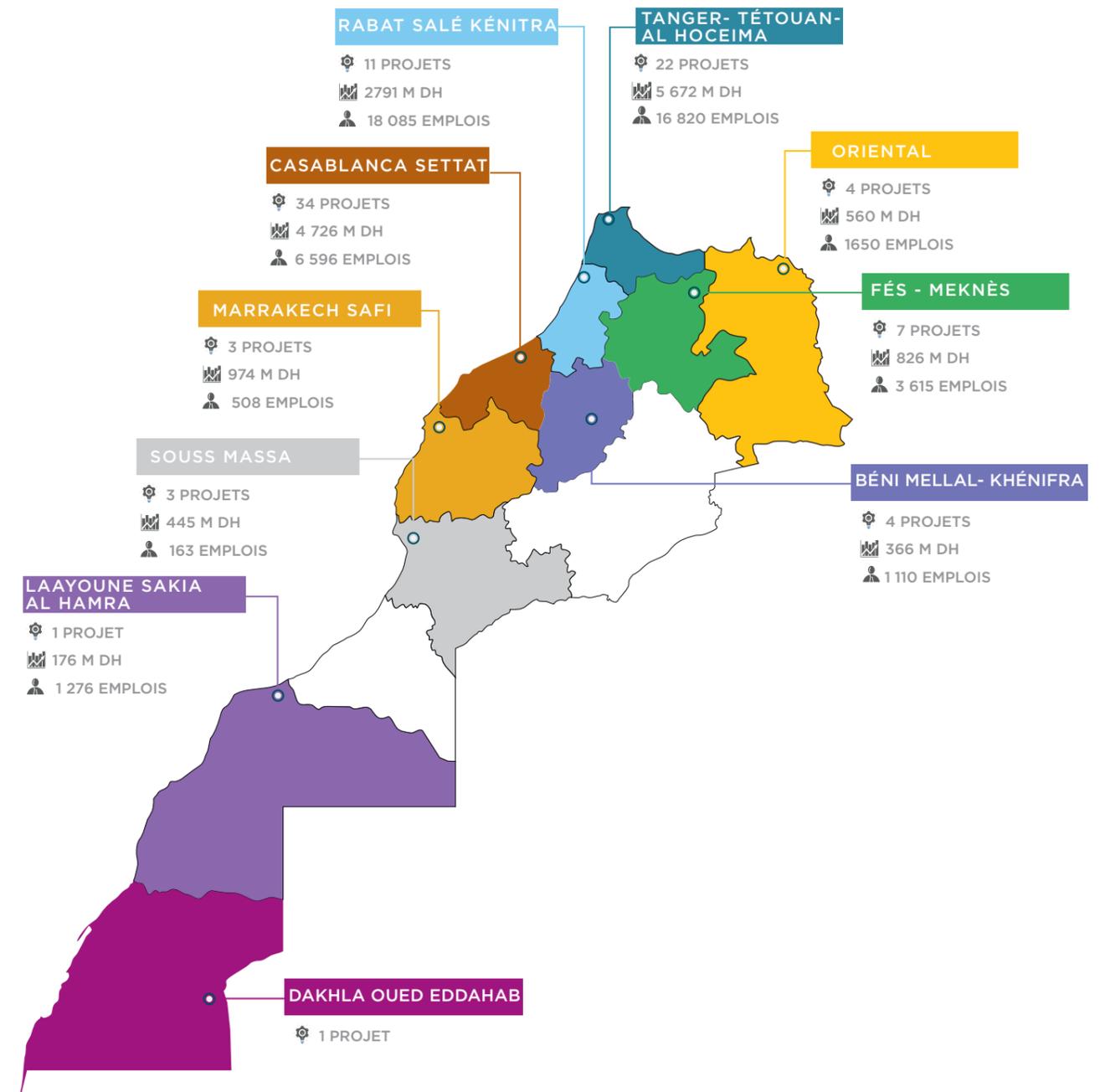
- 61% des projets sont des projets nationaux (en volume);
- 76% des emplois prévisionnels proviennent d'investissements directs étrangers (IDE).



RÉPARTITION DU PORTEFEUILLE PROJETS D'INVESTISSEMENT PAR RÉGION

Concentration des projets sur les axes:

- Casablanca-Settat: **35%**;
- Tanger-Tétouan-Al Hoceima: **22 %**;
- Rabat-Salé-Kénitra: **11%**.



Source : AMDIE

9 projets dont la région est non encore définie (1202 M DH et 1652 emplois)

SYNTHÈSE CHIFFRÉE DES PRINCIPALES RÉALISATIONS EN 2022

PROJETS STRATÉGIQUES D'INVESTISSEMENT

2 projets stratégiques à grande valeur ajoutée

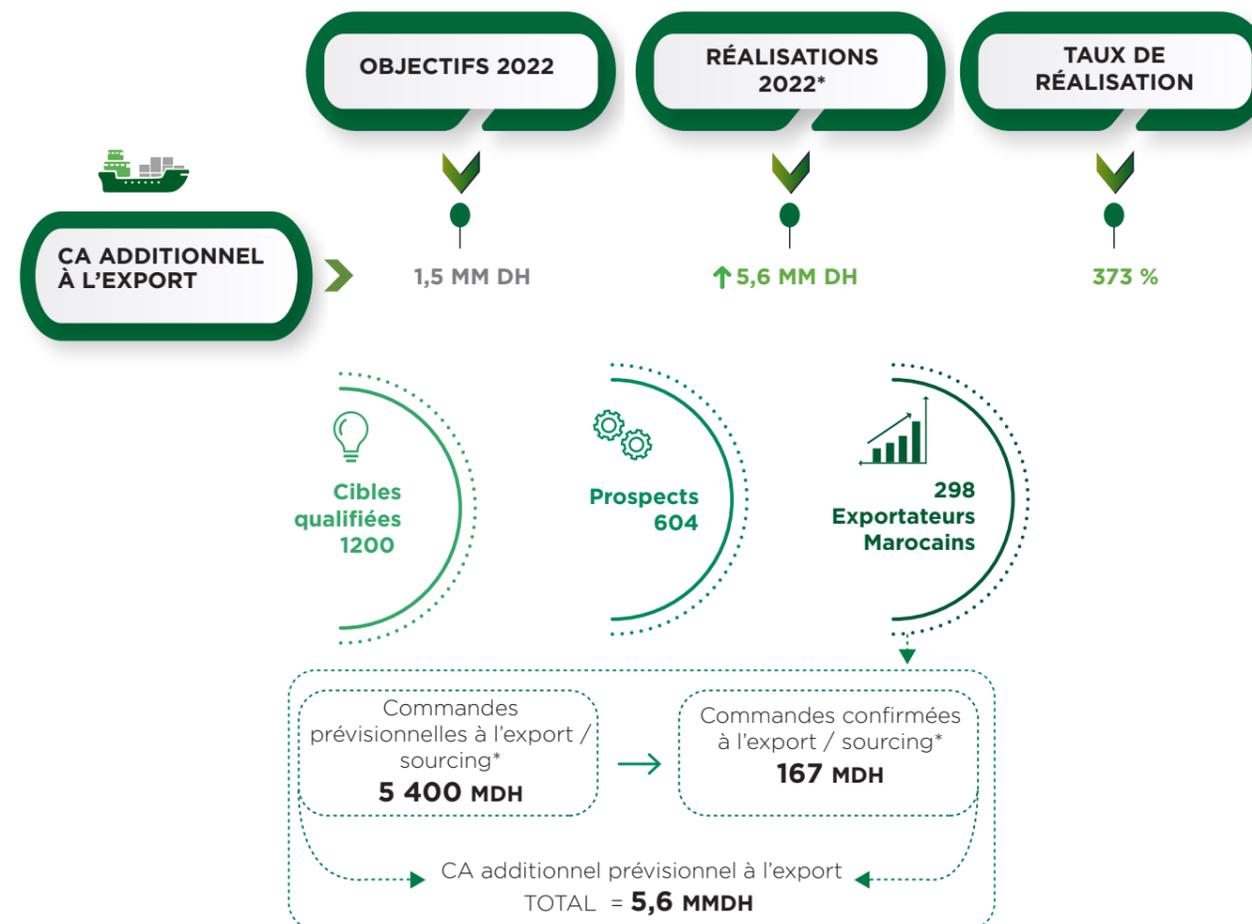


2 projets stratégiques à grande valeur ajoutée en cours de déploiement

ORIGINE	SECTEUR	PROJET
	CHIMIE-PARACHIMIE	Alimentation de la chaîne de valeur de fabrication des batteries LI-ION
	AUTRES ACTIVITÉS DIVERSES	Mise en place d'un écosystème de production de composants de batteries

EXPORTATIONS

UN TAUX DE RÉALISATION DE PLUS DE 373 % EN TERMES DE CHIFFRE D'AFFAIRES À L'EXPORT



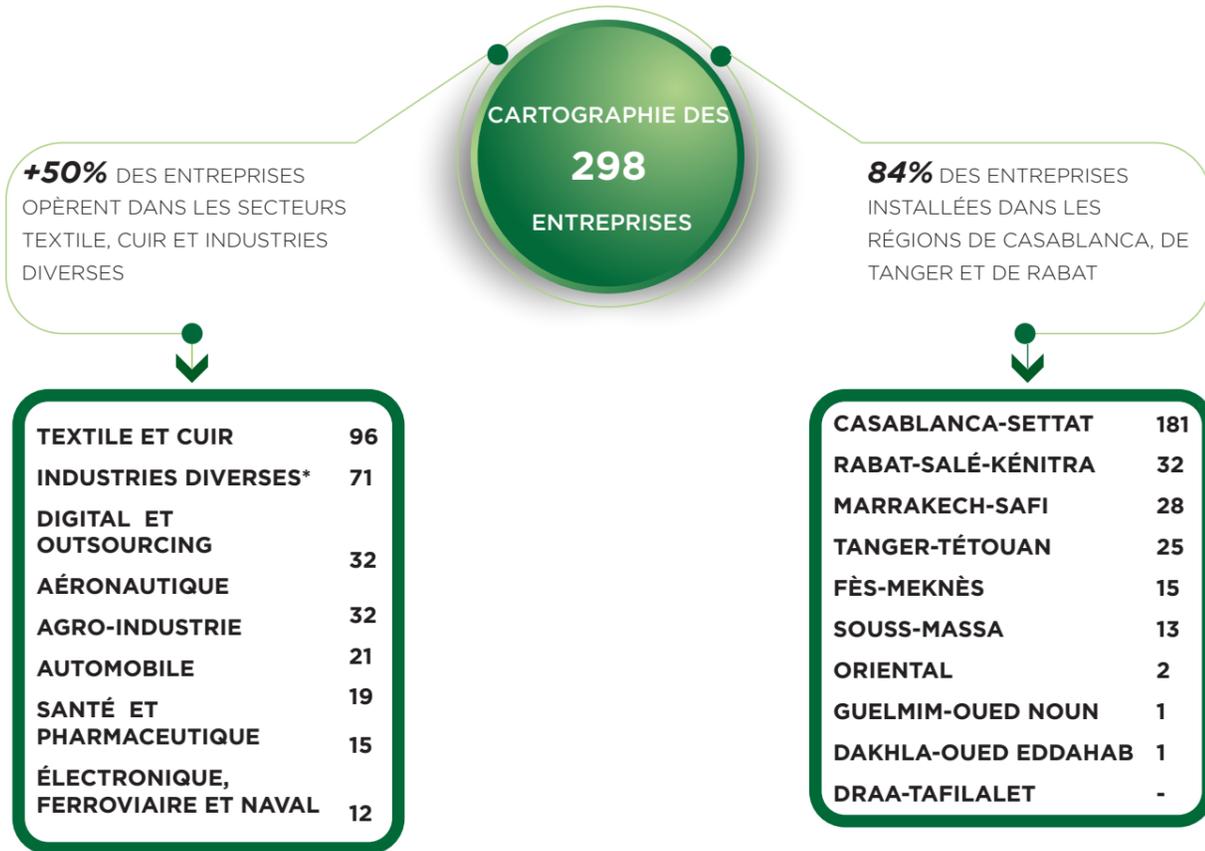
Source: CRM AMDIE

*NB: Les chiffres d'affaires additionnels à l'export sont déterminés sur une base déclarative qui ne reflète pas la totalité des commandes réalisées



SYNTHÈSE CHIFFRÉE DES PRINCIPALES RÉALISATIONS EN 2022

298 ENTREPRISES EXPORTATRICES ACCOMPAGNÉES



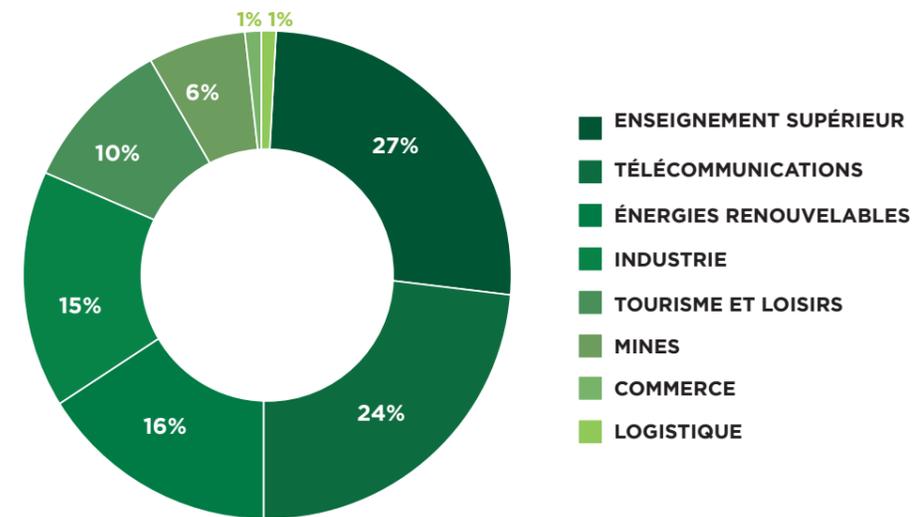
*Industries diverses: IMM, cosmétique, matériaux de construction, chimie-parachimie

COMMISSION DES INVESTISSEMENTS

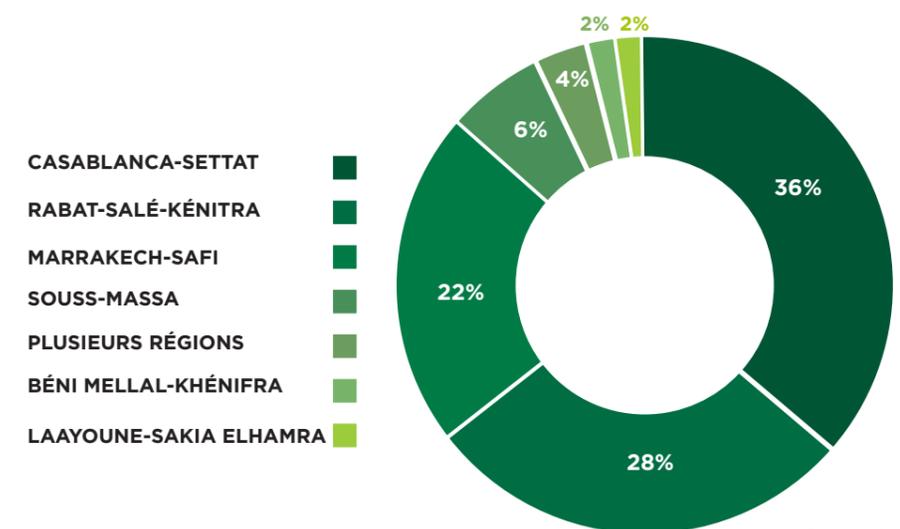
- Tenue de **03** Commissions des Investissements
- Approbation de **34** projets



RÉPARTITION DES INVESTISSEMENTS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



RÉPARTITION DES EMPLOIS PAR RÉGION D'IMPLANTATION



Source: AMDIE



SYNTHÈSE CHIFFRÉE DES PRINCIPALES RÉALISATIONS EN 2022

COMMUNICATION DIGITALE

18 800

Followers sur Twitter (MN)

43 000

Abonnés sur LinkedIn (MN)

47 000

Abonnés sur Facebook (MN)

INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

28

Fiches thématiques formant la nouvelle version du Guide des Affaires

48

Lettres de veille

38

Market Insights



3 ORGANISATION ET GOUVERNANCE



ORGANISATION ET GOUVERNANCE

RAPPEL DES MISSIONS

L'AMDIE est un établissement public doté de la personnalité morale et de l'Autonomie financière.

Cette Agence l'organe national chargé de la mise en œuvre de la stratégie nationale en matière de développement, d'incitation et de promotion des investissements nationaux et étrangers ainsi que des exportations des produits et services dans les secteurs qui relèvent de ses attributions.

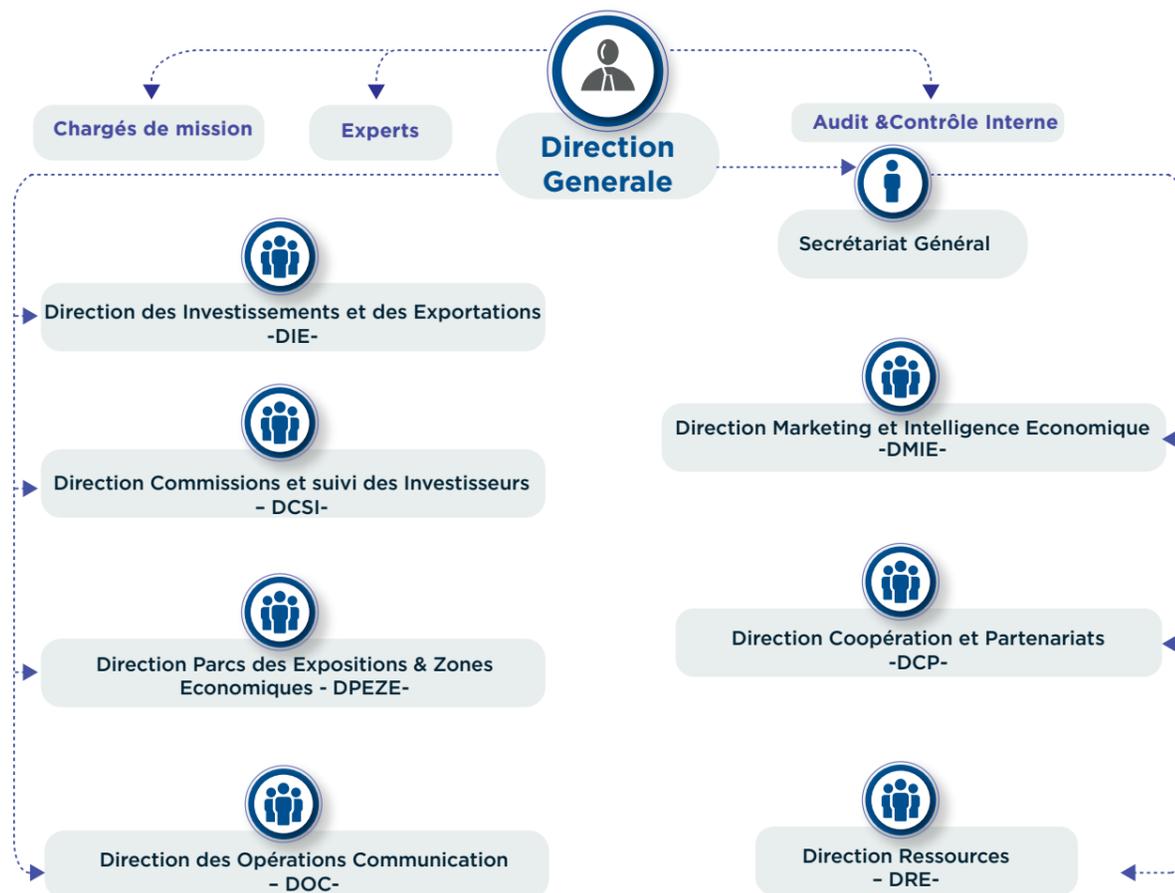
Elle représente également une structure d'accueil, d'information, d'orientation et d'assistance technique au service des opérateurs marocains et étrangers.

L'Agence est chargée, par ailleurs, d'assurer le secrétariat de la Commission Nationale des Investissements (CNI).

ORGANISATION ET STRUCTURE

Dans l'attente de l'approbation de son organigramme et conformément à sa feuille de route 2021-2023, l'Agence a continué à fonctionner selon l'organisation mise en place en 2021 axée autour de deux pôles (Pôle Stratégie et Communication et Pôle Développement) avec une séparation des 2 métiers "Investissement" et "Export".

Depuis la validation et la signature de l'organigramme et de la loi Cadre 2022 de l'Agence le 11 Novembre 2022, l'Agence est organisée comme suit:



GOUVERNANCE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'AMDIE est placée, depuis septembre 2022, sous la tutelle du Ministère délégué chargé de l'Investissement, de la Convergence et de l'Evaluation des Politiques Publiques.

Elle est administrée par un Conseil d'Administration dont la présidence est assurée par le Chef du Gouvernement.

Le Conseil d'Administration se compose des membres suivants :

- Des représentants de l'administration ;
- Le président de l'Association des Présidents des Régions ou son représentant ;
- Le président de la Fédération des Chambres de Commerce, d'Industrie et des Services ou son représentant ;
- Un représentant des Associations des Exportateurs ;
- Un représentant de l'Organisation Professionnelle des Employeurs la plus représentative ;
- Un représentant des établissements de crédit et organismes assimilés ;
- 4 experts compétents en matière d'investissements et d'exportations.

ORGANISATION ET GOUVERNANCE

Le Conseil d'Administration se réunit, sur convocation de son président, chaque fois que les besoins l'exigent au moins 2 fois par an.

Il délibère valablement lorsque la moitié au moins de ses membres sont présents et prend ses décisions à la majorité des voix des membres présents. En cas de partage des voix, celle du président est prépondérante.

Le Conseil d'Administration dispose de tous les pouvoirs et attributions nécessaires à l'administration de l'Agence, notamment :

- Arrêter et approuver le programme d'action annuel de l'Agence sur la base de la stratégie et des orientations fixées par le gouvernement ;
- Approuver les contrats programmes et les conventions de partenariat conclus par l'Agence dans le cadre de ses attributions ;
- Elaborer le projet du budget annuel, les programmes prévisionnels pluriannuels et les états y afférents ;
- Elaborer l'organigramme de l'Agence ;
- Etablir le statut du personnel de l'Agence et le régime des indemnités ;
- Approuver le rapport annuel sur la situation de l'investissement et de l'exportation ;
- Examiner le rapport annuel des activités de l'Agence.

Par ailleurs, le Conseil d'Administration peut décider la création de tout comité consultatif dont il fixe la composition et les modalités de fonctionnement.

COMITÉ D'ORIENTATION ET DE SUIVI (COS)

Le COS est présidé par le président du CA ou son représentant.

Il se compose de 5 à 7 membres nommés par le Chef du Gouvernement en dehors des membres du CA sur proposition du ministre délégué chargé de l'Investissement, de la Convergence et de l'Evaluation des Politiques Publiques, pour une période de 5 ans. Il est chargé de :

- Proposer les orientations à suivre en matière de développement des investissements et des exportations ;
- Donner son avis sur toutes les questions relatives au développement des investissements et des exportations soumises à l'Agence par le gouvernement ;
- Donner son avis sur les conventions cadres à conclure avec l'Etat ;
- Formuler toute recommandation ou proposition visant l'amélioration des conditions et procédures relatives aux investissements et aux exportations.

COMMISSION D'EXPERTS (CE)

Conformément à la loi de sa création, l'AMDIE est soumise à un contrôle financier à posteriori de l'Etat visant à apprécier la conformité de sa gestion aux missions et objectifs qui lui sont assignés, ses performances techniques et financières ainsi que la régularité des actes de gestion du Directeur Général.

Ledit contrôle financier est exercé par une commission d'experts et par un agent comptable désignés par le Ministre des Finances.

Cette Commission d'Experts est habilitée à :

- Procéder tous les six mois à une évaluation des mesures d'exécution du budget, les modalités de passation et de réalisation des marchés de travaux de fournitures conclus par l'Agence, les conditions des acquisitions immobilières réalisées, les conventions passées avec les tiers, l'utilisation des subventions reçues ou accordées, l'application du statut du personnel et les conditions de réalisation des participations financières, d'élargissement ou de réduction de leur étendue.
- Contrôler le résultat du programme d'utilisation des crédits et des dotations affectés à l'Agence, assorti de toutes les indications et des états des opérations comptables et financières ainsi que de toutes les données administratives et techniques relatives aux réalisations de l'Agence.
- Examiner les états financiers annuels de l'Agence et donner son avis sur son contrôle interne. Elle s'assure également que les états financiers donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats de l'Agence.

Pour l'exécution de sa mission, la commission peut à tout moment

Exercer, à tout moment pour l'exécution de sa mission, les pouvoirs d'investigation sur place et procéder à toutes enquêtes, demander communication ou prendre connaissance de tous documents détenus par l'Agence.

La commission établit des rapports sur ses travaux qui sont communiqués aux membres du conseil d'administration.

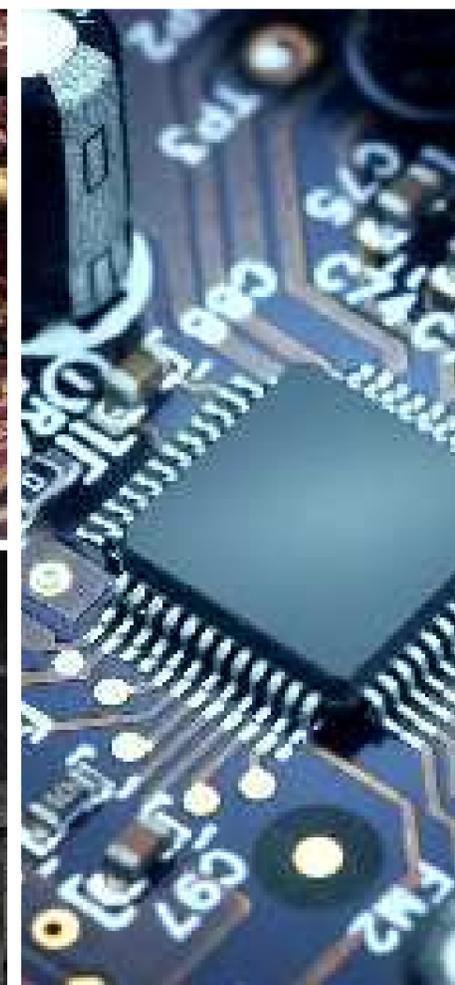
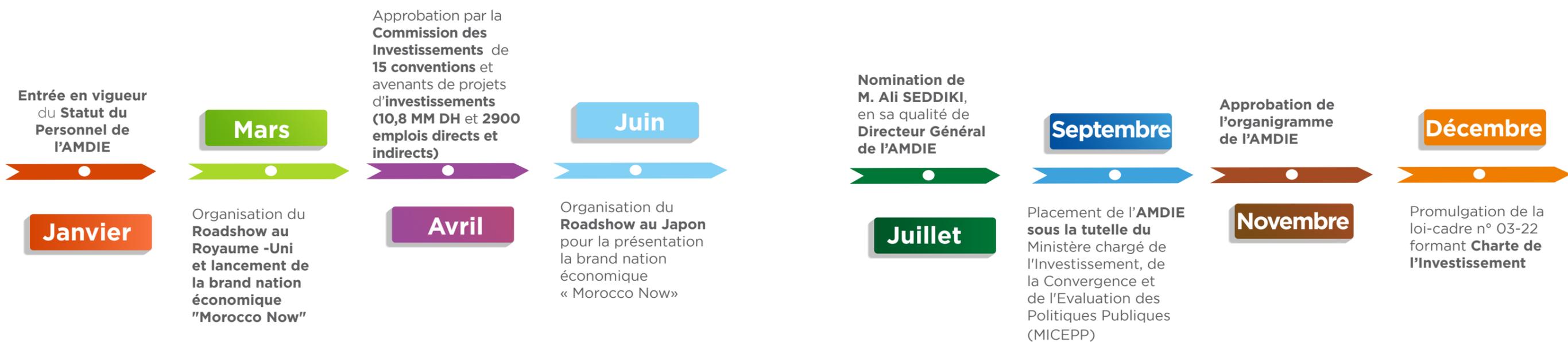




4 FAITS MARQUANTS 2022



FAITS MARQUANTS 2022





5 ACTIVITÉS MÉTIERS

MOROCCO
MOW
INVEST AND EXPORT



Le Maroc est leader dans l'industrie automobile africaine avec une capacité installée de 950 000 véhicules par an. Organisée autour de deux OEM internationaux (Original Equipment Manufacturer - fabricant d'équipement d'origine) : le Groupe Renault et Stellantis, la chaîne de valeur est dense avec 250 acteurs mondiaux et PME qui servent plus de 70 destinations à l'export.

L'industrie automobile connaît aujourd'hui des mutations profondes: un repositionnement vers une mobilité décarbonée, électrique, connectée et de plus en plus autonome.

Dans ce contexte, l'AMDIE a mis en œuvre un plan d'actions adapté aux circonstances sanitaires et géopolitiques de l'année 2022.

Ce plan d'action qui s'inscrit dans la vision écologique visant à faire de **l'industrie automobile marocaine « l'usine verte la plus compétitive »** est axé autour de :

- L'accompagnement des constructeurs asiatiques (indiens et chinois) pour la mise en place d'unités de production de véhicules électriques ;
- L'accompagnement des entreprises à capital national et à fort potentiel pour adresser l'industrie automobile, en « Stand Alone » ou en « Joint-Venture » avec des acteurs internationaux ;
- Développement des chaînons manquants et accompagnement des extensions de capacités ;
- Déploiement du plan opérationnel proposé dans le cadre du plan de relance post-covid pour l'attraction d'investissements autour des projets structurants.

En parallèle, des chantiers sont menés afin d'accompagner au mieux le développement du secteur et d'être force de proposition dans un contexte de relance économique mondiale, et ce à travers :

- **La cartographie de l'industrie automobile** marocaine et son intégration en profondeur ;
- **La priorisation de 30 opportunités** au potentiel d'attraction d'Investissements directs étrangers, sur la période 2021-2023 avec une démarche commerciale structurée autour de 4 approches déclinées selon la nature des cibles (Grands OEM mondiaux, gigafactories, clusters chinois pour pièces/métiers et rechange, acteurs rang2...).

Les principaux chantiers et réalisations au cours de l'exercice 2022 ont concerné :

■ La diversification des marchés à travers 3 flux de relocalisation post-Covid

- Démarchage d'équipementiers américains et européens se tournant vers une intégration régionale pour sécuriser leur sourcing ;
- Démarchage d'acteurs européens de rang 2/3 ;
- Démarchage d'équipementiers et sous-traitants chinois se relocalisant hors de la Chine pour servir le marché des Etats-Unis afin de bénéficier de l'ALE Maroc / USA.

■ L'organisation et la participation à plusieurs roadshows multisectoriels pour la présentation de la plateforme Maroc pour l'investissement et l'export, supportée par la marque « Morocco Now » et des opportunités d'affaires au Maroc.

- **Roadshow Royaume-Uni** (virtuel-Février 2022 et présentiel-Mars 2022): Réalisation de **14 BtoB** multisectoriels dont 7 projets identifiés ;
- **Roadshow Allemagne** (Mai - Juin 2022) : Réalisation de **24 BtoB** multisectoriels dont 13 relatifs au secteur « automobile » et 2 rencontres institutionnelles ;
- **Roadshow Japon et Corée du sud** (Juin - Juillet 2022): Réalisation de **37 BtoB** multisectoriels dont 17 relatifs au secteur « automobile » et 3 rencontres institutionnelles.

■ La participation aux salons et forum d'affaires

- **Salon Automechanika Istanbul-Turquie** : Ce salon a connu la réalisation de **11 BtoB** en marge du salon avec des prospects de différentes nationalités pour la présentation de l'offre Maroc et le traitement de demandes d'informations et l'organisation de 2 rencontres institutionnelles.
- **BERD Annual Meetings Forum-Marrakech** : Organisation de **4 BtoB** avec des investisseurs potentiels en marge du forum.
- **US Africa Business Summit-Marrakech** : Organisation de **2 BtoB** avec 2 investisseurs opérant dans le secteur automobile.
- **Salon Automechanika Frankfurt-Allemagne** : Organisation de **14 BtoB** en marge du salon et 2 rencontres institutionnelles.
- **Salon Automechanika Dubaï-EAU** : Réalisation de **13 BtoB** en marge du salon.
- **Congrès Automobilwoche** ;
- **German Moroccan Automotive Days** ;
- **Régionales d'investissement**-Escalaes Tanger et Casablanca.

■ L'organisation d'Incoming Visits : Programmation de **19 Incoming Visits** au profit des délégations et des prospects de différents pays avec l'organisation de visites de sites et de rencontres avec des partenaires potentiels et/ou institutionnels.

■ Le portefeuille projets d'investissement de conversion prévisionnelle relatif à plusieurs projets de différentes origines (Inde, Etats-Unis d'Amérique, Turquie et Allemagne) affiche un montant d'investissement prévisionnel global de **1178 M DH** et une création de **2950 emplois prévisionnels directs**.

■ La contractualisation avec les agents commerciaux et relais de démarchage en **Allemagne** et aux **Etats-Unis**.





La pandémie du COVID-19 a engendré un arrêt sans précédent du trafic aérien mondial avec des flottes immobilisées générant des conséquences néfastes pour les constructeurs aéronautiques. Bien qu'impacté par cet arrêt, l'agilité et la résilience de l'industrie aéronautique marocaine ainsi que la solidité et la compétitivité de la supply chain locale ont permis au Maroc de saisir les opportunités amenées par la crise.

L'AMDIE soutient la relance et la croissance du secteur et son positionnement sur de nouveaux métiers à forte valeur ajoutée axés sur les technologies avancées de l'Industrie 4.0, l'innovation, la R&D et ce, en menant des actions de démarchage notamment dans de nouveaux marchés, en saisissant les opportunités liées à la reprise du secteur au niveau mondial à savoir le besoin de consolidation des chaînes d'approvisionnement et la pression sur les coûts de production et en soutenant la capacité de l'industrie aéronautique marocaine à relever le défi de la décarbonation de sa production.

Les principaux chantiers et réalisations ont concerné :

■ L'organisation de rencontres BtoB et la participation aux roadshows

- **Road Show virtuel Royaume-Uni** du 08 au 09 Février 2022: Organisation de **10 BtoB** avec des équipementiers aéronautiques britanniques et irlandais.
- **Road Show présentiel Royaume-Uni** du 21 au 23 Mars 2022: Programmation de **3 BtoB** avec des prospects aéronautiques britanniques et irlandais leaders dans leurs domaines (défense et aérospatial, écosystème moteur, ingénierie et outillage), et organisation de 2 rencontres de suivi avec 2 prospects aéronautiques rencontrés lors du Road Show United Kingdom virtuel Royaume-Uni.
- **Road Show Allemagne** du 30 mai au 3 Juin 2022 : Organisation **d'une rencontre BtoB** avec un équipementier aéronautique allemand de rang 1, filiale d'un constructeur aéronautique.

■ **La participation aux salons incontournables et événements dédiés au secteur aéronautique** au Maroc et à l'international en vue de la promotion de l'industrie aéronautique marocaine auprès des équipementiers présents, le démarchage et le suivi des discussions avec les prospects cibles:

- « **Aerospace Meetings Casablanca** » du 15 au 17 Mars 2022: **9 rencontres BtoB** avec des prospects aéronautiques potentiels.
- « **Journées Economiques du Maroc à Toulouse** » organisées par la CFCIM, du 23 au 25 Mars 2022: **2 opérateurs aéronautiques** ont été **approchés**.
- « **Farnborough International Airshow** » du 17 au 21 Juillet 2022: **Plus de 50 rencontres BtoB** ont été programmées avec des entreprises aéronautiques opérant dans différentes filières (moteur, aérostructures, ingénierie, composite, assemblage, usinage, outillage, MRO...). Plusieurs projets et opportunités d'investissement et de sourcing ont été identifiés et/ou confirmés; Le suivi de ces opportunités est en cours.
- « **Aeromart Toulouse** » du 29 Novembre au 1^{er} Décembre 2022: **Plus de 40 rencontres BtoB** avec des entreprises aéronautiques opérant dans différentes filières (aérostructures, intérieur, ingénierie, spatial, composite, usinage, outillage, MRO...) ont été organisées et plusieurs projets et opportunités d'investissement et de sourcing ont été identifiés et/ou confirmés. Le suivi de ces actions est en cours.

■ **Organisation de plusieurs Incoming Visits** (organisation de réunions de travail et visites de sites industriels) au profit de sociétés dans le cadre de leur prospection au Maroc d'opportunités d'investissement potentielles.

■ **Signature de 3 Mémoires d'Entente (MOU)**



ACTIVITÉS MÉTIERS

SECTEUR TEXTILE ET CUIR



Le textile national se démarque à international, notamment grâce à un savoir-faire démontré, une proximité géographique et une réactivité reconnue au niveau mondial ce qui lui confère des avantages solides en termes de flexibilité et de durabilité.

Dans le contexte actuel post Covid-19, les perspectives prometteuses de relance économique ainsi qu'une reconfiguration mondiale des chaînes de valeur, il est nécessaire de confirmer et de promouvoir la position du Maroc comme partenaire stratégique mondial des secteurs textile et cuir.

Il y a lieu de rappeler dans ce sens, que le contexte du Covid-19 a créé une réelle opportunité pour l'industrie textile marocaine notamment à travers la reconfiguration de la cartographie du sourcing mondial et l'émergence de nouvelles filières sectorielles agiles et résilientes.

Ainsi, l'enjeu qui se présente aujourd'hui à l'industrie nationale du textile et cuir est de saisir les différentes opportunités offertes par les mutations en cours.

Les actions business programmées durant l'année 2022 ont été constituées en première lieu par la constitution d'un référentiel d'investisseurs potentiels dans les différentes filières des secteurs textile et cuir, avec un focus sur les filières prioritaires, sur les marchés nationaux et internationaux.

Le démarchage des prospects a ensuite été réalisé sous différentes formes (démarchage en marge de salons spécialisés, BtoB en présentiel et en virtuel, tournées régionales, visites sur sites, etc.)

Ainsi, les principales actions business réalisées ont concerné notamment l'organisation de :

- 24 Rencontres BtoB en marge du **Casablanca Sourcing Days** organisé les 2 et 3 Février 2022.
- 20 Rencontres BtoB en marge du **Salon Maroc In Mode** organisé à El Jadida, les 30 et 31 Mars 2022.
- 10 Rencontres BtoB en marge du **Salon Maroc Cuir** qui a eu lieu à El Jadida, les 30 et 31 Mars 2022.
- 7 Rencontres BtoB auprès d'opérateurs de la région de Fès, dans le cadre d'une **tournée régionale - Textile et Cuir** en Juin 2022.
- 10 Rencontres BtoB auprès d'opérateurs de la région du Grand Casablanca, dans le cadre d'une **tournée régionale - Textile et Cuir**, organisée en deux rounds : Juin - Octobre 2022.
- 5 Rencontres BtoB en marge des **Industry Meeting Days** organisé à Tanger le 1er Avril 2022.
- 7 Rencontres BtoB avec des acteurs nationaux du secteur en marge du **Roadshow National-Textile et Cuir**, ayant pour objectif le développement de compétences sectorielles et la création de meilleures synergies avec les acteurs du secteur, en Juillet 2022.
- 35 Rencontres BtoB en marge du **Salon Première Vision** tenu à Paris du 5 au 7 Juillet 2022.

En ce qui concerne les chantiers réalisés et/ou en cours de réalisation pour le secteur Textile et Cuir, notamment en matière d'accompagnement business, l'AMDIE a assuré l'accompagnement de plusieurs projets dont notamment :

ORIGINE	PROJET	INVESTISSEMENT PRÉVISIONNEL	EMPLOIS PRÉVISIONNELS
Maroc	Unité de recyclage textile dans la région de Tanger-Tétouan	400 M DH	250
	Unité intégrée de textile de maison à Nador (MoU signé)	125,9 M DH	406
France- Chine	Unité de production de chaussures de sport à Tanger	51 M DH	270
Maroc	Unité d'impression textile digitale à Casablanca	50 M DH	250
Italie	Unité de confection textile à Fès	20 M DH	300
	Unité de textile technique à Fès	17,25 M DH	306
Maroc	Unité de production de matelas et de textile de maison à Casablanca	10 M DH	10
	Unité de confection et de teinture de tissus sahraouis traditionnels à Laâyoune	7 M DH	30



ACTIVITÉS MÉTIERS

SECTEUR L'AGRO-INDUSTRIE



Malgré la crise sanitaire, l'industrie agroalimentaire est l'un des secteurs stratégiques qui a su se maintenir son activité tout en continuant la production et l'approvisionnement du marché local pour la plupart des filières.

Les actions réalisées en 2022 s'inscrivent dans le cadre du nouveau Plan de la Relance Industrielle 2021-2023 (PRI) qui repose sur les atouts du Royaume ainsi que sur les acquis des différentes stratégies industrielles pour un renforcement de valeur du secteur des industries agroalimentaires.

Les principaux chantiers et réalisations, ont concerné :

■ L'organisation de rencontres BtoB, dont notamment :

- **Salon Alimentaria 2022 à Barcelone** - du 4 au 7 avril 2022: Organisation d'une rencontre BtoB à l'issue de laquelle **2 projets** espagnols **d'installation d'usines de biscuiterie** et **1 projet de mise en place d'usine de fromage** ont été **identifiés**.
- **Salon Sweets & Snack 2022** aux États-Unis - du 24 au 26 Mai 2022: Organisation d'une rencontre BtoB ayant permis l'identification de **3 projets d'investissement en cours d'étude dans les industries de la confiseries, du soja pour aliments de bétail et de gâteaux orientaux et madeleines**.
- Réalisation, du 21 au 28 Juin 2022, d'une **rencontre BtoB aux Pays Bas et en Belgique** et animation de 2 conférences dédiées au secteur de l'agro-industrie. **3 projets** ont été **identifiés d'une enveloppe globale d'environ 320 M DH et une création prévisionnelle de 2410 emplois directs**.

■ L'organisation d'incoming visits, dont notamment :

- Organisation, du 20 au 28 juin 2022, d'une **incoming visit** pour le compte d'un **groupe indien** spécialisé dans la production de la farine et huile de poisson **qui a abouti à la conclusion d'une Joint-Venture** avec un groupe marocain pour la réalisation d'un **projet intégré de transformation de poissons** à Laâyoune sur 3 phases dont la première phase est une unité de conserves, surgélation et de farine et huile de poissons avec un montant d'**investissement compris entre 15 et 20 M \$US**.

- Organisation, du 23 septembre au 1^{er} octobre, d'une **incoming Visit** en faveur d'un **groupe malaisien** pour l'étude et la préparation d'un **projet de complexe industriel intégré dans le domaine de la culture et la transformation des champignons ganoderma et de spiruline**. Ce complexe, qui nécessitera un **investissement de 513 M DH** et permettra la **création de 1000 emplois directs** se compose de 5 unités industrielles mitoyennes : 1 usine de transformation de spiruline, 1 usine de production d'huile d'olive, d'argan et autres, 1 usine de transformation de fruits et de boissons (dont le café), 1 usine de produits cosmétiques et soins corporels et 1 usine additionnelle de transformation de champignons et plantes.
- Organisation, en octobre, d'une **Incoming Visit** au profit d'un **groupe japonais** qui envisage l'installation dans la région de Casablanca/ Agadir ou Tanger, d'une **unité de production de cigarettes** avec un montant d'**investissement de 400 M DH** et la **création de 1000 emplois directs**. Un **MoU** a été **signé** avec la société.
- Organisation, en octobre, d'une **Incoming Visit** pour un **groupe espagnol** qui prévoit l'installation, à Casablanca, d'une **unité de production de biscuiterie** en partenariat avec un opérateur marocain pour un montant d'**investissement de 100 M DH**.

■ La participation aux salons incontournables et événements dédiés au secteur, dont notamment :

- Participation, du 15 au 19 Octobre, au **Salon SIAL Paris** avec l'aménagement d'un stand institutionnel de l'Agence et l'organisation de plusieurs rencontres BtoB.
- Participation à l'**Escale Régionale de l'Investissement à Agadir** organisée par la Banque Populaire et animation du panel sur le secteur de l'agroalimentaire suivi de workshop et organisation de rencontres BtoB. Cet événement a permis l'**identification d'un projet de mise en place d'une unité de production de plats préparés à base de poissons avec un montant d'investissement de 58 M DH et la création de 73 emplois directs**.
- Par ailleurs, il y a lieu de noter la **signature** par toutes les parties concernées de **MoU pour 10 projets d'investissement** (dans diverses activités à savoir la transformation, la surgélation, le conditionnement de fruits et légumes ...) avec une **enveloppe financière globale prévisionnelle de l'ordre de 1470 M DH**.





Si certains secteurs prioritaires ont connu un grave repli pendant la crise sanitaire, **l'industrie pharmaceutique marocaine s'est très bien portée**, et a sécurisé l'approvisionnement en médicaments et équipements médicaux nécessaires à enrayer la pandémie accordant à l'industrie pharmaceutique une dimension stratégique négligée auparavant.

Dans un contexte de relance post-Covid, tous les efforts sont joints pour **soutenir les exportations des médicaments « Made in Morocco »**, favoriser les investisseurs locaux et réduire les importations pour une meilleure intégration dans la nouvelle chaîne de valeur mondiale et plus particulièrement en Afrique subsaharienne.

Pour la **filiale des dispositifs médicaux**, le Maroc a fait preuve de grande adaptation et innovation industrielle, avec la production locale et l'export de l'excédent des **masques**, la fabrication de **kits de dépistage 100% marocains**, de **respirateurs artificiels** et de **lits de réanimation** conformes aux standards internationaux.

Le plan d'action du secteur pharmaceutique de l'AMDIE s'est inscrit dans le cadre de la Vision Royale d'assurer la **souveraineté sanitaire en médicaments et vaccins** de tous genres et de faire du Maroc un **hub biotechnologique de premier plan** tout en tenant compte des perspectives prometteuses :

- Accompagner le développement du secteur des dispositifs médicaux ;
- Conquérir de nouveaux marchés à travers la substitution ;
- Opérationnaliser la préférence nationale ;
- Encourager les filières de production de médicaments biotechnologiques ;
- Soutenir les efforts de promotion de la filière du cannabis.

Les principaux chantiers et réalisations ont concerné :

- La signature d'un **MoU** avec un **groupe pharmaceutique mondial** pour la construction d'une **usine de packaging secondaire et de stockage de produits biotechnologiques et de diagnostic avec un montant de 132 MM DH et la création de 30 emplois directs**.
- L'**accompagnement** de plusieurs **entreprises marocaines et internationales** dans le cadre de la réalisation de leurs projets associés à l'industrie pharmaceutique. **4 projets identifiés** sont **en phase d'étude**.
- L'**accompagnement** de plusieurs **investisseurs** intéressés par les **activités de transformation du cannabis à des fins médicales et pharmaceutiques**. **4 projets identifiés** sont **en phase d'étude**.



ACTIVITÉS MÉTIERS

SECTEUR DES ÉNERGIES RENOUVELABLES



Sous l'impulsion de **Sa Majesté le Roi Mohamed VI**, le secteur des énergies renouvelables au Maroc connaît un engouement sans pareil grâce au potentiel de l'énergie solaire, éolienne et hydraulique permettant d'assurer **la transition énergétique du pays**, de réduire sa dépendance aux importations d'énergie et de **réduire le prix de l'électricité** face à une demande considérable liée au développement industriel et économique que connaît le Maroc.

Un intérêt particulier est aussi porté à la **filière de l'hydrogène vert/ ammoniac** pour laquelle le Ministère de la Transition Énergétique et du Développement Durable a dévoilé sa feuille de route pour servir une économie décarbonée surtout dans les secteurs industriels, agricoles et du transport, tout en protégeant les ressources naturelles du pays.

Dans un contexte marqué par la flambée des prix des produits pétroliers, **l'ambition portée par notre Royaume est de devenir l'un des principaux exportateurs d'énergies vertes dans le monde**, à travers l'encouragement des investissements des géants de l'énergie et l'accompagnement des projets de grande envergure.

Dans cette optique, l'AMDIE a été sollicitée par plusieurs groupes mondiaux pour s'enquérir des avancées économiques du pays en matière d'énergies renouvelables à travers des rencontres institutionnelles et corporates avec les départements ministériels concernés et des opérateurs privés.

Par ailleurs, l'AMDIE a accompagné, dans leurs démarches de prospection et d'implantation, plusieurs investisseurs potentiels. **6 incoming visits** ont été conduites **au profit de porteurs de projets d'origine indienne, anglaise, portugaise et belge**.





Dans sa **feuille de route 2021-2026**, le gouvernement marocain a fait le choix d'une politique volontariste visant l'**accélération de la transformation digitale** comme un véritable levier de changement et de développement.

De même, le **Nouveau Modèle de Développement** du Maroc place le pari audacieux de «**devenir une nation numérique**, où le potentiel transformationnel des technologies numériques est pleinement mobilisé au premier rang des principaux défis à relever pour faire du pays « un pôle économique et de savoirs parmi les plus dynamiques et les plus attractifs de la région et du continent».

Etant le principal acteur de la promotion des investissements et des exportations au Maroc, l'AMDIE a un rôle important à jouer dans la mise en œuvre des orientations stratégiques et des ambitions affichées par le pays de s'ancre de façon irréversible dans la révolution digitale globale.

Les principaux chantiers et réalisations ont concerné :

■ **La production de datas en soutien aux efforts de démarchage et d'informations de valeur ajoutée**

Pour répondre aux besoins en informations et documentations exprimés par les investisseurs potentiels démarchés, l'AMDIE a procédé à la **préparation d'une série de fiches relatives aux offres régionales du secteur de l'outsourcing** (cartographie de l'offre éducative et de formation professionnelle, infrastructures d'accueil, et mesures incitatives régionales), à la formation IT et aux tendances des salaires dans secteur au Maroc.

■ **La collaboration avec les prescripteurs et les site locators**

L'Agence a répondu à des demandes de collaboration, émanant d'entreprises de consulting ou des site locators, relatives à des projets d'outsourcing où le Maroc est présélectionné pour leur hébergement. L'Agence œuvre, à cet effet, à faciliter l'accès à toute requise notamment les grilles salariales, les offres de formation et la disponibilité de profils spécifiques datas pertinente.

- **Projet d'ouverture par une multinationale d'un centre GBS** (Global Business Services) dans une plateforme nearshore. Rabat et Casablanca sont présélectionnées parmi 6 autres villes pour héberger ce projet.
- **Projet d'ouverture d'un centre BPO** d'une centaine de positions dans une plateforme nearshore. Après un premier processus de sélection réussi où le Maroc était la seule plateforme non-européenne en compétition face à 9 autres pays, le choix se limite désormais à une liste de trois pays dont le Maroc.

■ **L'organisation d'un Roadshow Outsourcing en Inde** du 28 au 30 juin 2022 en vue d'acter l'installation d'un groupe indien au Maroc, de collaborer avec des sociétés indiennes pour les accompagner dans leur implantation au Maroc, d'étudier le processus de numérisation indien et la collaboration autour des systèmes éducatifs en Inde et d'étendre les relations stratégiques dans le développement des écosystèmes technologiques et les startups.

Cette action a permis d'établir un contact et une introduction directe auprès de grands groupes indiens du secteur de l'outsourcing et l'organisation de rencontres BtoB.



ACTIVITÉS MÉTIERS

La participation aux salons professionnels et événements spécialisés dans les secteurs du digital et de l'outsourcing

- **Mobile World Congress** (Barcelone, 28 février au 03 mars) : Organisation de **14 rencontres BtoB et identification de 3 projets d'investissement**.
- **GITEX** (Dubai, du 9 au 13 Octobre) : Organisation de **11 rencontres BtoB**.

L'organisation d'Incoming Visits

Accompagnement de **5 délégations différents pays** invitées à découvrir les potentialités de la plateforme outsourcing marocaine et/ou acter l'installation d'un projet d'investissement.

- **Inde: Externalisation de services IT** du 22 au 24 février;
- **Canada: Cybersécurité** du 11 au 12 mars;
- **République Tchèque: Externalisation de services IT** du 21 au 22 juin;
- **Canada: Placement de talents et portage salarial** le 13 octobre;
- **Allemagne: Génie civil** du 24 au 25 novembre.

La participation à l'organisation de roadshows multisectoriels

L'Agence a participé à l'organisation de plusieurs roadshows multisectoriels programmés durant l'année 2022, notamment:

- **Roadshow Royaume-Uni;**
- **Roadshow Allemagne;**
- **Roadshow Japon et Corée.**



La signature de MoU

ORIGINE	MoU / PROJET	INVESTISSEMENT PRÉVISIONNEL	EMPLOIS PRÉVISIONNELS
Inde	MoU pour la mise en place d'un centre ITO	–	3000
États-Unis	MoU pour la mise en place d'un centre BPO à Tanger	19 M DH	3000
Canada	MoU pour la mise en place d'un centre ITO spécialisé en cybersécurité	45 M DH	500
Allemagne	MoU pour la mise en place d'un centre d'ingénierie automobile	22 M DH	500
Inde	MoU pour le renforcement des capacités de l'entreprise	20 M DH	2000
Canada	MoU pour la mise en place d'une base nearshore à Fès	15 M DH	1750

ACTIVITÉS MÉTIERS

INDUSTRIES DIVERSES



Le Maroc, qui se distingue actuellement par la portée des secteurs automobile et aéronautique au niveau mondial, voit son horizon économique s'élargir et d'autres secteurs à forte valeur ajoutée sont potentiellement créateurs d'emplois.

Grâce à ses capacités actuelles, sa structure compétitive et résiliente ainsi que ses réformes avantageuses, le Maroc a réussi le pari de la diversification économique et de la recherche des opportunités sectorielles. La relance post-Covid a constitué une occasion majeure pour le Maroc pour développer des niches d'activités prioritaires et de capter des marchés additionnels notamment dans les secteurs électrique et électronique, IMM, BTP, chimie et parachimie, etc.

Dans ce contexte, la démarche adoptée dans le cadre du plan d'action 2022 s'est articulée autour des axes suivants :

- **Accompagnement des secteurs prioritaires.** Il s'agit principalement des industries métallurgiques et mécaniques, des industries chimiques et hydrogène, des matériaux de construction, du CBD (cannabidiol) cosmétique ...
- **Développement de projets d'investissement en substitution des importations marocaines** pour réduire le déficit de la balance commerciale ;
- **Renforcement de la prospection sur les zones géographiques prioritaires** notamment, l'Amérique, l'Europe et l'Asie ;
- **Renforcement de la prospection locale** sur les différentes régions du Royaume et encouragement des porteurs de projets marocains.

Les efforts commerciaux de l'Agence à la suite de la prospection et du démarchage ont abouti à :

- L'**examen de projets** pour un montant d'**investissement global prévisionnel de 6,1145 M DH** avec une prévision de **création de 4103 emplois directs** ;
- La **signature** d'une Vingtaine de **MoU** ;

Les principales actions entreprises, par secteur d'activité, sont comme suit:

■ Industries métallurgiques, mécaniques et électromécaniques (IMME)

- Accompagnement d'un investisseur marocain pour la mise en place d'une **unité de production de raccords sanitaires en substitution aux importations**. Ce projet, d'un montant d'**investissement de 52 M DH** permettra de générer **80 nouveaux emplois directs** ;
- Accompagnement d'un investisseur marocain pour la **fabrication de boîtes de conserves métalliques en fer blanc**. Ce projet, d'un montant d'**investissement de 120 M DH**, générera **60 emplois directs** ;
- Concrétisation d'un projet de mise en place, dans la région de Casablanca-Settat, d'une **unité de production comprenant plusieurs activités métallurgiques et mécaniques** avec un montant de **2,8 MM DH** et la création de plus de **1000 emplois directs** ;
- Accompagnement d'un investisseur marocain pour la mise en place et la construction, dans la région de Casablanca-Settat, d'une **usine de montage et de fabrication de turbines** avec un montant d'**investissement** s'élevant à **52 M DH** et la création de **63 emplois directs** ;
- Accompagnement d'un investisseur marocain pour la mise en place, dans la région de Tanger-Tétouan-Al Hoceima, d'une **unité de production d'équipements industriels (mécanique)** avec un montant s'élevant à **52 M DH** et la création de **80 emplois directs** ;
- Accompagnement d'un investisseur indien dans le secteur minier pour la mise en place d'une **unité d'extraction et de transformation des minéraux** : cuivre, plomb et acier pour un montant d'**investissement de 900 M DH** et la création de **360 emplois directs**.



ACTIVITÉS MÉTIERS

Industries de la chimie et de la parachimie



- **Signature d'un MoU** pour la mise en place, par un investisseur marocain, dans la région de Casablanca-Settat, d'une **usine de production de chlore-alcali et de l'électrolyse** avec un montant d'**investissement** de **141 M DH** et la création de **48 emplois directs**;
- Accompagnement d'un investisseur marocain pour la mise en place, dans la région de Casablanca-Settat, d'une **unité de production de fournitures « bureau, papier et autres »** (en substitution aux importations) avec un montant de **55 M DH** et la création de **56 emplois directs**;
- Accompagnement d'un investisseur marocain pour l'extension de son **unité de production « papier et carton »** avec un montant de **150 M DH** et la création de **30 emplois directs**;
- Accompagnement d'un investisseur marocain pour l'**extension des capacités de production d'emballage en carton et en papier** avec un montant d'**investissement** de **100 M DH** et la création de **60 emplois directs**;
- Suivi avec un investisseur marocain pour la mise en place d'une **unité industrielle de décoration et de gravure sur verre** dans la région de Casablanca-Settat avec un montant d'**investissement** de **89,5 M DH**;
- Accompagnement d'un investisseur égyptien pour la mise en place d'une **unité de production de Sulfure** au Maroc;
- Accompagnement d'un grand conglomérat marocain pour la **mise en place de deux grands projets socio-économiques** au Maroc autour d'un écosystème social éco-responsable dans la région de l'Orient et la région de Darâa-Tafilalte.

Industries des matériaux de construction

- Conclusion d'un accord avec un investisseur marocain à travers la **signature d'un MoU** pour la mise en place d'une **unité de production et de transformation de la Silice** dans la région de Casablanca-Settat avec un montant d'**investissement** de **105 M DH** et la création de **61 emplois directs**.
- **Signature d'un MoU** avec un investisseur marocain pour la mise en place d'une **usine de production de carrelage** dans la région de Casablanca-Settat avec un montant d'**investissement** de **194 M DH** et la création de **84 emplois directs**.
- Accompagnement d'un investisseur marocain pour la mise en place d'une **unité de fabrication de plâtre, mortiers et plaque de plâtre** dans la région de Marrakech-Safi avec un montant d'**investissement** s'élevant à **94 M DH** et la création de **100 emplois directs**.
- Accompagnement d'un investisseur marocain pour la mise en place d'une **unité de production de plâtre**, dans la région de Marrakech-Safi avec un montant d'**investissement** s'élevant à **59 M DH** et la création de **50 emplois directs**.
- Accompagnement d'un prospect marocain pour la mise en place d'une **unité de production de meubles en bois et d'accessoires en bois**. Ce projet, d'un montant d'**investissement** de **52 M DH**, est prévu en substitution aux importations marocaines.
- Accompagnement d'un grand groupe marocain pour la mise en place d'une **unité de préfabrication d'éléments bâtimentaires modulaires** d'un montant d'**investissement** de **230 M DH** et une création de **200 emplois directs**.
- Accompagnement d'un investisseur marocain dans la région de Tanger-Tétouan-El Hoceima pour la **production du bois en substitution aux importations**. Ce projet, d'un montant d'**investissement** de **200 M DH**, permettra la création de **700 emplois directs**.



ACTIVITÉS MÉTIERS

Industries de la cosmétique

- Accompagnement d'un investisseur marocain pour la mise en place d'une **unité de production de matières premières pour l'industrie de la détergence et de la cosmétique en substitution aux importations** ;
- **Développement et promotion de l'industrie de cannabis CBD** au Maroc à travers des actions de prospection en Europe et en Amérique.

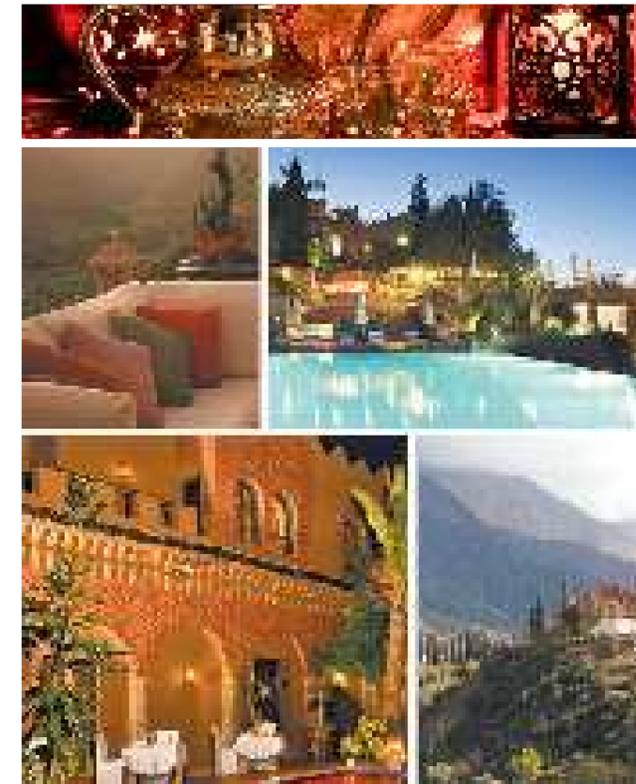


Industries de la plasturgie et de l'emballage

- Accompagnement d'un grand groupe marocain pour la mise en place d'un **projet de fabrication d'emballage et de serre agricole** au Maroc. Ce projet, d'un montant d'**investissement de 234 M DH**, générera la création de **200 emplois directs**;
- Suivi avec un investisseur marocain pour la mise en place d'une **unité de production d'articles en plastique** dans la région de Tanger-Tétouan-Al Hoceima avec un montant d'**investissement de 51,2 M DH** et la création de **202 emplois directs**;
- Accompagnement d'un investisseur marocain pour l'installation d'une **unité de production de plasturgie** dans la région de Fès-Meknès avec un montant d'**investissement s'élevant à 84 M DH** et la création de **89 emplois directs**;
- Accompagnement d'un investisseur marocain pour la mise en place d'une **unité de production de carton ondulé** dans la région de Rabat-Salé-Kénitra avec un montant d'**investissement de 70 M DH** et la création de **100 emplois directs**.



Autres secteurs :



Culture

- Accompagnement d'investisseurs (d'origine espagnole et suisse) pour la **mise en place d'un complexe culturel** dans la région de Casablanca-Settat d'un montant d'**investissement de 830 M DH**. Ce projet générera la création de **200 emplois directs** ;
- Mise en place d'une **unité de production d'articles publicitaires** dans la région de Fès-Meknès avec un montant d'**investissement s'élevant à 53 M DH** et la création de **70 emplois directs** par un investisseur marocain.

Tourisme et loisirs

- Suivi avec un investisseur marocain pour la **mise en place d'un complexe touristique et de loisirs** dans la région de Tanger-Tétouan-AlHoceima avec un montant d'**investissement de 52 M DH** et la création de **200 emplois directs** ;
- Accompagnement d'un investisseur marocain dans sa **mise en place d'un complexe touristique et de loisirs** à Béni Mellal avec un montant d'investissement de **89,5 M DH** et la création de **240 emplois directs**.

Logistique

- Accompagnement d'un grand groupe marocain pour l'**aménagement et l'équipement d'une zone industrielle et de logistique** au Maroc Ce projet, d'un montant d'investissement de **300 M DH**, permettra la création de plus de **500 emplois directs**.

Education

- Accompagnement d'un investisseur marocain pour la **mise en place d'une université internationale privée pour les études supérieures** dans la région de l'Oriental avec un montant d'investissement de **283,9 M DH** Ce projet prévoit la création de **600 emplois directs** dans la région.



ACTIVITÉS MÉTIERS

|| GESTION DE PROJETS D'INVESTISSEMENT

/// COMMISSION DES INVESTISSEMENTS

Au titre de l'exercice 2022, la **Commission des Investissements**, sous la présidence de Monsieur le Chef du Gouvernement, a tenu en 2022, **trois réunions** et a approuvé **34 projets de conventions et d'avenants aux conventions d'investissement** pour un montant global de **23,58 MM DH** devant permettre la création de **3 421 emplois directs** et **6 488 emplois indirects**.

■ Répartition des investissements par secteur

L'**enseignement supérieur** totalise des investissements de 6,26 MM DH, soit près de 27% des investissements projetés, occupant ainsi la première position.

Le secteur des **télécommunications** occupe la deuxième position avec 5,68 MM DH soit 24% des investissements projetés, suivi du secteur des **énergies renouvelables** en troisième position avec 3,65 MM DH, soit près de 16% des investissements projetés. L'**industrie** arrive en quatrième position avec près de 3,6 MM DH, soit 15% des investissements projetés. Enfin, le **tourisme** arrive en cinquième position avec 2,44 MM DH soit 10% des investissements projetés.

■ Répartition des emplois par région d'implantation

En termes de création d'emplois, la **région de Casablanca-Settat** arrive en première position avec 1 241 emplois directs à créer et 36% des emplois projetés, suivie de la **région de Rabat-Salé-Kénitra** avec 962 emplois directs soit 28% des emplois projetés. La **région de Marrakech-Safi** occupe la troisième position avec 757 emplois directs, soit près de 22% des emplois projetés. La **région de Souss-Massa** totalise 220 emplois directs, soit 6% des emplois projetés.



/// GESTION, ACCOMPAGNEMENT ET SUIVI DES PROJETS D'INVESTISSEMENT

Le **Comité Technique de Préparation et de Suivi** de la Commission des Investissements (CTPS) a tenu **23 réunions** dédiées à l'examen de **75 projets de conventions et avenants aux conventions d'investissement** ainsi que les requêtes totalisant un **investissement prévisionnel de 50,76 MM DH** et projetant la **création de 12 647 emplois directs**.

Par ailleurs, dans le cadre du **Comité Central de Suivi** des Conventions d'Investissement, dont la mission est de veiller à la mise en œuvre des dispositions des conventions et avenants et au contrôle des engagements, les actions suivantes ont été réalisées :

- Tenue de **20 Comités de déboursement** ;
- Examen de **16 dossiers** relatifs au déboursement de la participation de l'Etat et ce, dans le cadre du Fonds de Développement Industriel et des Investissements (FDII) « Dépenses de Promotion des Investissements » **pour un versement prévisionnel de 114,9 M DH**;
- **Examen de 85 listes de biens d'équipement** dont 59 listes validées et signées et 22 en cours de traitement;
- **Suivi des réalisations de 122 projets** ayant fait l'objet de conventions d'investissement signées avec le Gouvernement;
- **Examen de 29 projets conventionnés** catégorisés en souffrance dans la Région Marrakech-Safi et dans la Région Laâyoune-Sakia El Hamra.

En matière d'**assistance et de conseil aux investisseurs**, **157 séances de travail** ont été **tenues** avec diverses sociétés pour le montage de leurs dossiers d'investissement et le traitement de requêtes ponctuelles et spécifiques.

Par ailleurs, en sa qualité de membre permanent de plusieurs comités ministériels externes (Commission Mixte du Fonds Hassan II, Comité Technique de l'Offshoring, Comité Central de Suivi des Zones Industrielles, simplification des procédures administratives, stratégie foncière nationale, comité de pilotage territoire et attractivité, conseils d'administration des CRIs...), l'AMDIE a pris part à 116 réunions au cours de l'exercice 2022.





Dans le cadre de ses missions de promotion de l'offre exportable (en coordination avec les autorités, les collectivités territoriales et les organismes concernés) et à travers une politique de communication et de promotion conforme à la stratégie nationale de développement des exportations fixée par le Gouvernement, l'AMDIE a assuré l'accompagnement des entreprises à fort potentiel de croissance à l'export.

Cette action s'est matérialisée par la mise en place d'un programme d'accompagnement dont l'objectif est le démarchage de donneurs d'ordre et de clients internationaux.

La prospection et la mise en relation entre donneurs d'ordre/clients internationaux et exportateurs marocains et leur accompagnement jusqu'à la concrétisation des commandes, se fait à travers l'organisation et la participation des missions BtoB, Road Shows, Incoming Visits et salons spécialisés.

L'Agence a pu compter sur le soutien des Fédérations et Associations Sectorielles, des chambres de Commerce, organismes de coopération internationale ainsi que sur celui du réseau des Ambassades à travers le monde pour faciliter l'accès aux prospects et aux marchés cibles. L'Agence a également eu recours à un réseau d'agents commerciaux pour supporter ces efforts de ciblage et de prospection de donneurs d'ordre et de clients potentiels.

L'objectif étant de permettre aux industriels de consolider leur positionnement sur les marchés traditionnels et surtout de leur donner les clés pour pénétrer de nouveaux marchés.

■ Principaux chantiers et réalisations

Une centaine d'opportunités sont en cours de négociation entre les exportateurs accompagnés et les donneurs d'ordre potentiels identifiés par l'AMDIE. Les actions menées en 2022 ont permis d'identifier **un chiffre d'affaires prévisionnel de 5,6 MM DH**. A fin décembre, l'Agence a organisé plus de **2000 rencontres d'affaires**, accompagné **298 entreprises** exportatrices et démarché plus de **300 donneurs d'ordres** potentiels.

■ RÉGION AFRIQUE

L'Afrique est sur une croissance moyenne décennale de 5%, portée par des fondamentaux en amélioration qui passent de plus en plus de la consommation intérieure forte aux investissements, grâce à une amélioration globale du climat des affaires et aux exportations en hausse. Bien que les impacts économiques de la crise sanitaire mondiale aient ralenti ce rythme avec une décroissance se situant à 1,7% en 2020, l'Afrique a rapidement repris sa dynamique économique, enregistrant un taux de croissance de plus de 6% en 2021. Par ailleurs, l'Afrique reste attractive: les IDE reçus par le continent fluctuent entre 42 et 83 MM \$US sur les cinq dernières années. Ces investissements sont essentiellement constitués de projets en greenfield où les secteurs industriels et du service captent de plus en plus l'essentiel de ces flux, au détriment des activités primaires notamment minières.

Par ailleurs, la ZLECAf, projet ambitieux de marché unique de 1,3 MM de consommateurs, permettra de regrouper à terme les 54 États de l'Union Africaine (UA).

■ Faits saillants

Les **opportunités identifiées** lors des activités promotionnelles pour l'Afrique sont au nombre de **333, dont 131 projets de sourcing/export exprimés**.

Les actions entreprises ont permis d'identifier de nombreux donneurs d'ordres à travers notamment la participation aux salons et foires internationaux, les missions de rencontres d'affaires BtoB en virtuel ou en présentiel ainsi que l'organisation d'Incoming Visits.

Environ **600 rencontres d'affaires BtoB** ont été organisées et **122 entreprises marocaines sur 6 marchés différents ont été accompagnées**.

Le nombre de **commandes réalisées**, suite aux actions de cette année, sont au nombre de 9 avec un **chiffre d'affaires prévisionnel** de l'ordre de **577 327 €**.

Les **commandes en cours de négociation** sont d'un montant de **plus de 11 M €**.



ACTIVITÉS MÉTIERS

■ Actions par Marché

Le Sénégal

- Organisation d'une **mission BtoB multi-secteurs** à Dakar du 28 au 30 Mars 2022: **51 rencontres** organisées.
- Participation à l'**Exposition SITEC EXPO**, à Dakar du 26 au 29 Mai 2022: **74 rencontres** organisées.
- Participation à la **Foire Commerciale Islamique** des pays membres de l'OCI, à Dakar du 13 au 19 Juin 2022: **plus de 50 rencontres** organisées.
- Participation à la **Foire Internationale de Dakar (FIDAK 2022)**, à Dakar du 15 au 31 Décembre 2022: **86 rencontres** organisées.

La Côte d'Ivoire

- Organisation d'une **mission BtoB Agro-industrie** à Abidjan du 16 au 18 Mai 2022: Réalisation de **101 rencontres** BtoB;
- Participation institutionnelle à «**Africa CEO Forum**», à Abidjan, du 13 au 14 Juin 2022: Réalisation de **13 rencontres** BtoB;
- Organisation d'une **mission BtoB Textile** à Abidjan du 21 au 23 Novembre 2022: Réalisation de **75 rencontres**.

Le Bénin

- Organisation d'une **mission BtoB** dans le **domaine des matériaux de construction** au profit des entreprises exportatrices marocaines à Cotonou du 07 au 09 Novembre 2022: Réalisation de **60 rencontres** BtoB.

Le Kenya et le Rwanda

- Organisation d'une **Incoming Visit** dans le **domaine pharmaceutique** au profit de donneurs d'ordres du Kenya et du Rwanda, du 14 au 16 Novembre 2022: Réalisation de **20 rencontres** BtoB.

■ Autres actions et participations

L'Agence a également organisé en Afrique l'ouest :

- Un **E-BtoB** dans le domaine « **Textile et Cuir** », notamment le Sénégal, la Côte d'Ivoire et le Bénin, du 21 au 23 Mars. **22 rencontres** BtoB ont été réalisées;
- Une **Incoming Visit** dans le domaine « **Textile et Cuir** » au Sénégal et la Côte d'Ivoire du 21 au 23 Mars. **21 rencontres** BtoB ont été réalisées;
- Encadrement d'une **Incoming Visit** avec un groupe chinois dans le domaine de l'**automobile**, du 27 au 30 Novembre 2022. **86 rencontres** organisées.

L'Agence a pris également part, à d'autres événements internationaux notamment :

- République de Guinée : la **mission** organisée par la **FENELEC**, à Conakry, en marge de la cérémonie de signature de conventions de partenariat commercial entre des entreprises marocaines membres de la FENELEC et leurs homologues guinéens pour des projets de développement de l'infrastructure électrique en République de Guinée. **22 rencontres** BtoB ont été réalisées;
- Rwanda : le « **Commonwealth Business Forum** » organisé par le Rwanda Development Board à Kigali;
- Belgique la première édition du « **Crans Montana Forum Afrique** », à Bruxelles organisée par le Crans Montana Forum ;
- Côte d'Ivoire la deuxième édition de « **La Rencontre des Entrepreneurs Francophones (REF22)** », organisée à Abidjan par la CGECI-Académie.

Au niveau national, l'Agence a pris part:

- République du Congo : au « **Roadshow Investissement - Congo Terre d'opportunité** » organisé par l'homologue congolais de l'AMDIE;
- Maroc : au « **Forum des investisseurs Internationaux, Dakhla** » organisé par la Région de Dakhla-Oued Eddahab;
- Maroc : à la « **Conférence et Exposition Internationale sur les Guichets Uniques** » organisée par PORTNET.

L'Agence a également organisé l'**internationalisation du salon « Elec Expo 2022 » et du « Salon International du Bâtiment 2022 »** en partenariat avec les fédérations concernées à savoir la FENELEC et la FMC.



ACTIVITÉS MÉTIERS

■ RÉGION EUROPE

Les exportations marocaines de produits vers le monde sont d'environ 36 MM€, dont presque les deux tiers sont vers l'Europe qui est de ce fait le principal marché du Maroc. Le marché européen est un marché important en volume et en chiffre d'affaires mais très concurrentiel et exigeant. Les principaux concurrents du Maroc sont la Turquie, la Tunisie, l'Égypte, la Pologne et la Roumanie.

Afin de soutenir les entreprises marocaines exportatrices, l'AMDIE a accompagné plus de 70 entreprises sur le marché européen à travers des mises en relation d'affaires, l'organisation de BtoB ou la participation à des salons spécialisés.

■ Textile et Cuir

L'AMDIE a démarché 5 marchés en Europe à savoir: l'Espagne, la France, l'Allemagne, l'Italie et le Portugal.

Les donneurs d'ordre européens ont porté un grand intérêt aux produits marocains et notamment aux entreprises marocaines qui proposent des produits respectueux de l'environnement.

- L'AMDIE a accompagné les entreprises marocaines du secteur du textile et du cuir dans 4 salons :
- Le salon **Munich Fabric Start /Blue Zone** du 30 août au 1^{er} septembre ;
- Le **salon Who's Next** du 2 au 5 septembre ;
- Le **MIM/Maroc Cuir** les 30 et 31 mars et le **MICAM** du 13 au 15 mars.

L'AMDIE a organisé une mission BtoB en Espagne et au Portugal du 28 novembre au 1^{er} décembre. Le **potentiel identifié est estimé à 76 M DH.**

■ Pharmaceutique

Plus de 60% des exportations du secteur pharmaceutique marocain sont vers l'Europe et notamment vers la France.

L'Agence a accompagné 17 entreprises du secteur dans deux salons spécialisés à savoir « **Pharmagora Plus** » les 12 et 13 Mars à Paris et le « **CPHI Francfort** » du 1^{er} au 3 novembre.

Le **potentiel à l'export identifié est estimé à 89 M DH.**



■ Automobile

Grâce à la présence de deux grands constructeurs au Maroc, les entreprises marocaines du secteur automobile ont pu monter en compétence et en compétitivité et notamment **le secteur de l'after market.**

L'Agence a accompagné 17 entreprises du secteur dans deux grands salons à savoir « **Automechanika Istanbul** » du 2 au 5 juin et « **Automechanika Francfort** » du 13 au 17 septembre.

Le **potentiel à l'export identifié est de 26 M DH.**

■ Digital

Participation de l'AMDIE au plus grand événement du digital en Europe à savoir le « **MWC Barcelone** » du 28 février au 3 mars avec la **participation de 7 entreprises** marocaines du secteur du digital et des NTIC.

L'expertise marocaine a connu un vrai engouement des visiteurs du salon et a permis l'identification de plusieurs opportunités d'export vers le Canada, le Royaume-Uni ou le Moyen-Orient.

45 rencontres BtoB ont été organisées avec un **potentiel à l'export déclaré de 29,86 M DH.**

■ Autres secteurs

L'AMDIE a accompagné les entreprises marocaines d'autres secteurs tels que la **cosmétique, l'IMM, l'aéronautique ou le ferroviaire.**

En outre, elle a participé avec 15 entreprises de différents secteurs à « **l'IPS Turin** » les 8 et 9 novembre, un séminaire pour les achats des organismes des Nations Unies et qui représente une grande opportunité pour les entreprises marocaines vu l'importance du volume des achats de ces organismes.

L'initiative, structurée selon le format « **IPS- International Procurement Seminar** » mis en place par l'UNGM- United Nations Global Marketplace est un événement d'information et de contact direct sur les achats de l'ONU dans le but de promouvoir la participation des entreprises marocaines et des pays co-organisateurs aux appels d'offres de services et de fournitures lancés par les Agences de l'ONU.

ACTIVITÉS MÉTIERS

RÉGIONS ASIE ET MOYEN-ORIENT



Selon l'analyse préliminaire des exportations marocaines réalisée par l'AMDIE, la zone Asie Moyen Orient est en 3^{ème} position des destinations des exportations marocaines par continent après l'Europe et l'Amérique et ce, en termes de valeur et de volume.

Selon les chiffres et au vu de la dynamique de leur évolution, l'Agence a pu considérer les marchés suivants comme étant des marchés à fort potentiel : Chine, Japon, Arabie Saoudite, Emirats Arabes Unis, Corée du Sud, Oman, Liban, Qatar, Jordanie, Indonésie, Malaisie, Koweït, Iraq, Vietnam (avec un valeur supérieure à 40 M DH).

En termes de secteur, les exportations marocaines sur cette zone sont diversifiées et concernent plusieurs secteurs à savoir : la chimie, la parachimie, le bois, le minerai, les IMME, le textile et cuir et le BTP.

L'Agence a accompagné 72 entreprises marocaines relevant de 6 secteurs (textile, cuir, automobile, Cosmétique, IT et Pharmaceutique) **sur 5 marchés prioritaires** (Qatar, EAU, Japon, Corée du Sud et Arabie Saoudite).

Secteur cosmétique

Le secteur de la beauté a été évalué à près de 30 MM USD dans la région du Moyen-Orient, soit 6% du marché mondial. Dans cette zone, les Emiratis sont ceux qui dépensent le plus par habitant, en matière de produits cosmétiques ce qui classe le pays à la 9^{ème} place mondiale.

L'Agence a réalisé **deux missions BtoB** aux Emirats Arabes Unis les 23 et 24 mars et au Qatar les 7 et 8 juin et a organisé la participation de **40 participants** marocains au **salon BEAUTYWORLD Dubaï** du 31 octobre au 2 novembre, événement incontournable pour les entreprises du secteur. **Ce marché est très porteur pour les industriels marocains.**

Secteur «textile & cuir»

Le secteur «textile, habillement, cuir et chaussures» a connu au Japon une hausse de 7%. En 2020, il s'était montré parmi les plus résilients, avec une baisse limitée à moins 10% grâce notamment au développement accéléré des ventes en ligne et du retour à la pratique des ventes privées en cercles restreints. Avec un tourisme depuis et vers l'extérieur toujours limité, les consommateurs japonais se sont substitués aux consommateurs étrangers, en effectuant sur le territoire national les achats de biens qu'ils réalisaient habituellement à l'étranger.

L'Agence a organisé la **participation de 6 entreprises** marocaines au **salon Fashion Tokyo** du 18 au 20 octobre, considéré comme le plus grand salon international de la mode au Japon et au cours duquel un grand intérêt des donneurs d'ordre japonais pour les vêtements, chaussures et autres articles en cuir a été constaté.

Secteur automobile

L'Agence a accompagné **7 participants marocains** au plus grand salon professionnel international du secteur des services automobile **Automechanica Dubai** du 22 au 24 novembre, reliant les principaux marchés du Moyen-Orient, d'Afrique, d'Asie et de la CEI.

Automechanica Dubaï présente tout le spectre **du marché secondaire de l'automobile**. Cette édition a attiré 42 937 visiteurs de 145 pays et 1145 exposants de 53 pays.

Secteur IT

Le marché des TIC (technologie de l'information et de la communication) aux Émirats arabes unis est évalué à 4,6 MM USD. Il est composé à 41% de la vente de services IT, à 36% de matériel et à 23% de logiciels. Les principaux segments porteurs aux EAU sont les objets connectés (IoT), les solutions dédiées aux « villes intelligentes » et l'informatique en nuage.

L'AMDIE a organisé, en partenariat avec l'APEBI, le **salon GITEX** du 10 au 14 Octobre 2022. Considéré 3^{ème} plateforme mondiale des nouvelles technologies de l'information et 1^{er} salon des NTIC dans la région MENA, ce salon a connu la participation de **15 participants marocains** contre 8 participants au 2021.

Secteur pharmaceutique

L'Agence a accompagné 4 sociétés pharmaceutiques à travers l'organisation d'un webinaire animé par le **Gulf Health Council** sur la réglementation à respecter pour l'introduction des produits pharmaceutiques marocains en Arabie Saoudite.



ACTIVITÉS MÉTIERS

|| RÉGION AMÉRIQUE

L'AMDIE a réalisé plus de **295 rendez-vous BtoB** grâce à sa participation à des salons et à un démarchage direct dans divers secteurs, tels que l'agro-industrie, la cosmétique, le textile et le cuir.

■ Agro-industrie

- **Le salon Sweet & Snacks** qui a eu lieu à Chicago du 23 au 26 mai 2022. Grâce à la participation avec 6 acteurs locaux leaders dans les domaines de la confiserie et des collations, **l'Agence a pu réaliser plus de 225 rendez-vous BtoB** dont 26 opportunités en cours de négociation et un chiffre d'affaires prévisionnel de 116,7 M DH.
- Une **mission BtoB** relative au marché de l'Amérique Latine dans le secteur de l'agro-industrie organisée du 21 novembre au 13 décembre, **avec un total de 42 rendez-vous BtoB au profit de 6 entreprises marocaines**. L'objectif de cette mission était de pénétrer les marchés d'Amérique Latine, en particulier la Colombie, le Pérou et le Chili.

■ Cosmétique

- **Le salon Cosmoprof** qui a eu lieu à Las Vegas du 12 au 14 juillet 2022 est un événement spécifiquement dédié au marché américain. Il s'inscrit parfaitement dans la stratégie mise en place par l'Agence pour le développement du secteur de la cosmétique.

Il a permis de générer environ 1,9 M DH de chiffre d'affaires au profit des 6 entreprises marocaines participantes. L'Agence dispose également de 6 opportunités confirmées avec des enseignes de grande envergure.

■ Textile et Cuir

- **Sourcing at Magic**, qui a eu lieu à Las Vegas du 07 au 10 août 2022, est l'événement commercial le plus important d'Amérique du Nord pour les **fournisseurs de l'industrie de l'habillement** comprenant fabricants, créateurs, tissus, fabricants d'accessoires et fournisseurs de services.
- Ce salon a permis d'identifier des fournisseurs de tissus américains afin de respecter la règle d'origine et de bénéficier de l'ALE. Il a également permis de réaliser **34 rendez-vous BtoB** dans le secteur avec un **chiffre d'affaires prévisionnel de 55 M DH**.



|| GRANDS DONNEURS D'ORDRE

■ Industrie aéronautique

L'Agence a organisé des Incoming Visits au profit de grands donneurs d'ordre et la participation aux **événements phares : Farnborough International Airshow, Aeromart Toulouse, et Aerospace & Defense Suppliers Summit-Seattle.**

En outre, **l'AMDIE a accompagné le développement et la promotion des opportunités au sein de l'écosystème de sourcing de Boeing** au Maroc en contribuant à l'identification et au démarchage de candidats potentiels pouvant intégrer l'écosystème local, qui pour rappel, a pour **objectif la création de 8700 emplois et un impact économique d'un milliard de dollars par an à terme.** L'écosystème compte aujourd'hui 11 fournisseurs qualifiés.

Par ailleurs, s'agissant de **l'écosystème moteur d'un grand motoriste** (disposant de 288 fournisseurs dans le monde) le **potentiel représente 2500 M DH pour les segments et boîtiers** et 1000 M DH en usinage de précision.

D'autres opportunités dans le domaine de l'assemblage, l'usinage et les systèmes électriques ont été identifiées.

■ Industrie automobile

L'Agence a entrepris de nombreuses actions visant à promouvoir les opportunités de sourcing auprès de donneurs d'ordre internationaux.

Le projet phare fut **l'accompagnement d'un constructeur de poids lourd suédois dans son processus d'identification de fournisseurs** répondant à ses exigences.

Après un long et rigoureux processus de sélection, deux grands groupes seront considérés comme des fournisseurs potentiels pour les grands projets à venir pour les approvisionnements en volume (Châssis GS) et aussi les approvisionnements stratégiques (BEV). Un troisième groupe est considéré comme un fournisseur potentiel pour les projets simples à faible volume en raison de la faible maturité dans le secteur des véhicules utilitaires et en tant que TIER 1.

D'autres opportunités ont été identifiées auprès de donneurs d'ordre britanniques, allemands et américains. Pour le compte du donneur d'ordre britannique, 5 fournisseurs marocains ont reçu des demandes de cotation. Le processus de sélection est en cours.



ACTIVITÉS MÉTIERS

ACTIVITÉ DES EXPOSITIONS ET ZONES ECONOMIQUES

ACTIVITÉ PARCS DES EXPOSITIONS'



L'AMDIE assure, entre autres missions, la mise en œuvre de la stratégie de l'Etat dans le domaine du développement et de la promotion des foires et des expositions et ce, à travers:

- La gestion et le développement des espaces d'expositions;
- L'organisation, en coordination avec les autorités, les collectivités territoriales et les organismes concernés, de séminaires, de conférences et de manifestations de nature à promouvoir l'investissement et l'exportation;
- La fourniture de l'expertise nécessaire aux exportateurs et associations et groupements professionnels nationaux et leur assistance lors de leurs participations aux expositions organisées au niveau national et à l'étranger.

Dans l'attente de la mise en œuvre de cette stratégie, l'AMDIE assure actuellement la gestion de la Foire Internationale de Casablanca (FIC) qui accueille annuellement une trentaine d'événements.

Depuis le 16 mars 2020, l'activité de la Foire Internationale de Casablanca a été arrêtée, ainsi que l'activité des foires et salons au Maroc à cause de la pandémie COVID-19.

En avril 2020, le site de la FIC a abrité les installations de l'hôpital de campagne qui continuent à occuper le site à ce jour.

Le calendrier événementiel de l'année 2022 a été annulé en raison de l'occupation du site de la Foire Internationale de Casablanca par les installations de l'hôpital de campagne (COVID 19) et ce, pour une troisième année consécutive.

Exceptionnellement, l'AMDIE a déplacé son Salon International du Bâtiment « SIB », programmé du 23 au 27 novembre 2022, au parc d'exposition Mohammed VI à El Jadida, dont l'organisation a été déléguée à la société URBA COM.

Par ailleurs, **un projet de stratégie des foires et salons est en cours de validation par les instances compétentes**. Ce projet de stratégie a permis d'identifier quatre éléments saillants, notamment:

- Perspective internationale du secteur;
- Diagnostic du secteur au niveau national;
- Vision et axes stratégiques;
- Plan d'actions prioritaires.

*Il faut noter que la Foire Internationale de Casablanca est complètement fermée depuis le déclenchement de la crise sanitaire Covid-19 en mars 2020, et a abrité l'hôpital de campagne comme mesure préventive contre la propagation du Virus.

ACTIVITÉ ZONES ECONOMIQUES

Au cours de 2022, l'Agence a poursuivi:

- Les réunions de concertation avec les différents acteurs impliqués dans le développement des zones d'activités économique (MIC-Direction des Infrastructures, MEDZ, CFCIM, Agence MCA-Morocco, CRI et collectivités locales);
- La coordination des actions promotionnelles mutuelles et synergiques avec les parties prenantes;
- L'examen des différentes conventions à concrétiser avec ses parties prenantes.

Par ailleurs, l'Agence a pris part à certains événements en relation avec l'activité des zones économiques:

- **3^{ème} édition du Forum des Zones Industrielles** organisé du 15 au 17 Novembre 2022 à Tanger par l'Organisation Arabe du Développement Industriel, de Normalisation et des Mines (OADIM) en collaboration avec la Chambre de Commerce, d'Industrie et de Service de Tanger-Tétouan Al-Hoceima (CCISSTA), sous le thème : « l'importance des zones industrielles dans le développement national à la lumière des changements économiques mondiaux ».
- **2^{ème} édition du Forum International des Zones Industrielles** sous le thème : « Zones industrielles durables : quelles offres pour une industrie compétitive? », initié par Industrie du Maroc Magazine, sous l'égide du Ministère de l'Industrie et du Commerce et coorganisé par l'Agence le 7 Décembre 2022 à Casablanca.



6 ACTIVITÉS SUPPORT



ACTIVITÉS SUPPORT

COMMUNICATION

CONFÉRENCES POUR LA PROMOTION DE LA MARQUE MOROCCO NOW

Au cours de l'année 2022, **trois conférences de lancement de la marque** ont été organisées afin de promouvoir le Maroc comme destination compétitive mondiale pour l'investissement et l'export.

Ces conférences ont été organisées respectivement à **Londres, Tokyo et Séoul** avec la participation d'une importante délégation marocaine, appuyée par les ambassades du Royaume dans les pays cibles. En marge de ces conférences, des rendez-vous d'affaires de haut niveau avec les institutions des différents pays et des chefs d'entreprises de renommée mondiale ont été programmés.

CAMPAGNES D'AFFICHAGE URBAIN

Parallèlement à ces conférences, et pour donner plus de visibilité à la marque, l'Agence a mis en place de grandes campagnes d'affichage urbain dans des places emblématiques des capitales cibles (Londres, Tokyo et Séoul).

CAMPAGNES DE COMMUNICATION

Afin d'augmenter la visibilité de la marque à l'échelle internationale, des **campagnes de brand awareness** servant à rehausser l'image du Maroc et à mieux faire connaître ses atouts à un public cible composé de décideurs, prescripteurs, influenceurs... ont été organisées:

BBC

Une campagne média télévisée sur la chaîne d'informations BBC a été lancée en octobre 2022 pour une durée de 6 mois, et a généré d'excellents résultats en termes de notoriété et d'image. **L'étude Ad Score** réalisée après la diffusion **démontre que les assets «open to investors», «strong economy», «great place to do business» scorent à plus de 60% positif** dans le groupe exposé, avec des niveaux supérieurs aux moyennes.

BLOOMBERG

Sur une durée de 1 mois, une **campagne digitale sur le site de Bloomberg via des bannières et boost cards qui redirigent vers le site Morocco NOW** a été lancée entre novembre et décembre 2022.

L'objectif est de mettre en avant les points forts du Maroc qui peuvent interpeller les internautes et les inciter à en savoir plus sur notre plateforme industrielle. **542 000 impressions ont été recensées.**



MÉDIAS & RELATIONS PRESSE

Dans le cadre de ses activités de promotion, l'Agence s'évertue à donner la meilleure image du Maroc à la presse internationale. En fonction des pays cibles, elle approche la presse locale du pays afin d'intégrer les atouts économiques du Maroc dans la ligne éditoriale du support.

L'Agence travaille aussi à sélectionner les meilleurs supports, ceux qui sont les plus à même de porter fort son message et dont le lectorat correspond à son cœur de cible, à savoir décideurs, prescripteurs et influenceurs.

Du fait des actions menées en termes de relations publiques et presse, **plus de 30 supports médiatiques de renommée internationale ont publié des articles positifs sur le Maroc en tant que plateforme compétitive décarbonée pour l'investissement et l'export**, contribuant ainsi à réhausser l'image de marque du Maroc, notamment au Japon, en Corée, au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en Afrique et en Allemagne: **The Economist, The Spectator, The Times, The Washington Times, Aviation Week, The Financial Times, Newsweek, AUtomobilwoche, Nikkei, The Japan Times.**

La diffusion de communiqués de presse a pu générer, quant à elle, plus de 200 retombées médiatiques dans la presse marocaine à la suite des actions de promotion et de démarchage.

DIGITAL

L'Agence a procédé à l'animation des pages de réseaux sociaux de la marque Morocco NOW et de l'AMDIE, en partageant des informations sur l'activité de l'Agence, sur les secteurs, les réalisations, les meilleurs classements, etc.

- Un **taux d'engagement de 6% sur Twitter** (vs 0,05 qui est la moyenne du marché);
- Sur **LinkedIn**, un réseau de **followers** composé essentiellement de **profils CSP+** ;
- Sur **Facebook**, le **nombre de partages** est **supérieur au nombre de commentaires**, ce qui démontre le contenu qualitatif des posts.

IMAGE DE MARQUE

Selon **Brand Finance 2022**, la valorisation de la **Marque Maroc** a connu un bond de **+22% en 2022**, qui est la **5ème plus forte progression** parmi les marques nations.



ACTIVITÉS SUPPORT

COOPÉRATION ET PARTENARIATS

L'AMDIE veille à la mise en place de la stratégie nationale en matière d'attraction des investissements et des exportations en élargissant sa coopération à l'échelle nationale et internationale.

Il lui incombe, ainsi, d'assurer le développement de la coopération nationale et internationale, la coordination de l'ensemble des relations intérieures et extérieures et de veiller à leur adéquation avec la stratégie nationale en la matière.

L'Agence œuvre, par ailleurs, à l'élaboration de feuilles de route conjointes avec les institutions nationales et internationales en charge de la promotion des investissements et des exportations.

Ces actions de coopération sont souvent officialisées par la signature de MoU et de conventions de partenariats.

A ce titre, plusieurs actions de coopération ont été menées durant l'année 2022, notamment:

■ Réunions de coordination avec les différentes directions du MAECA-MRE et les Ambassades du Maroc à l'étranger:

- Préparation de plans d'action communs par pays avec les différentes représentations du Royaume à l'étranger;
- Consultation par le MAECA sur des questions techniques relatives au champ d'intervention de l'AMDIE;
- Participation de l'AMDIE aux commissions mixtes bilatérales et multilatérales et aux comités techniques nationaux avec les autres départements ministériels.

■ Réunions d'évaluation des échanges commerciaux et des investissements entre le Maroc et d'autres pays en coordination avec la Direction Générale du Commerce:

- Comités préparatoires de la participation du Maroc à des événements internationaux;
- Contribution de l'AMDIE dans les différents programmes d'accompagnement des exportateurs marocains;
- Participation aux négociations concernant les ALEs (Accords de libre-échanges) ;
- Réunions au sujet de l'espace de convergence économique et de cohésion sociale de l'UE.

■ Réunions avec les réseaux diplomatiques étrangers au Maroc pour une collaboration plus étroite afin d'élaborer un plan d'action commun sur l'année;

■ Réunions de coordination avec les homologues, organismes internationaux et chambres de commerce tels que l'AWEX, JETRO, GIZ, AHK, CFCIM, CCSM, AICEP, Ghorfa Arab-German CCI, WAIPA, ANIMA Investment Network.

Toutes ces réunions ont permis d'une part, de développer de proximité des relations avec ces institutions, et d'autre part, de mener à des actions concrètes, telles que :

■ L'organisation avec la CFCIM de « Journées économiques du Maroc en France » pour promouvoir les investissements et les exportations en France. À Toulouse, pour le secteur aéronautique (en avril 2022) et à Paris et Lyon pour le secteur pharmaceutique et santé (en septembre 2022).

■ L'échange de bonnes pratiques avec l'AWEX (Agence Wallonne à l'Exportation et aux Investissements Étrangers) dans le cadre du projet EBSOMED de l'UE par l'organisation de deux visites (Maroc en juillet 2022 et Belgique en septembre 2022).

■ La collaboration avec Anima Investment Network : participation de l'Agence, en décembre 2022, au forum « Méditerranée du Futur » et le séminaire ANIMA sur « L'accompagnement des entreprises vers plus d'impact et de performance » et ce, dans le cadre du projet de coopération EBSOMED de l'UE.

■ L'organisation du webinaire « Doing Business in Morocco » en partenariat avec la CCSM et les entreprises suisses.

■ La signature de deux MoU avec Invest India et HEPA (homologue hongrois).

Par ailleurs, dans le cadre de sa collaboration avec les organismes internationaux, l'Agence a également organisé et/ou participé les/aux événements ci-après :

■ Annual Investment Meeting Dubaï, tenu du 29 au 31 mars à Dubaï aux Emirats Arabes Unis et structuré sous forme de sessions interactives en direct et virtuelles au cours desquelles des leaders d'opinion et des conférenciers de renom ont pu discuter de diverses thématiques telles que la création d'une feuille de route dynamique vers la reprise économique, la création d'opportunités, la refonte des stratégies et la création de partenariats clés pour accélérer le progrès économique mondial tout en adoptant l'innovation et l'utilisation des nouvelles technologies.

■ Réunion annuelle de la BERD tenue le 12 mai 2022 à Marrakech, sous le thème « Le Maroc aujourd'hui : Quelles perspectives pour la transition énergétique ? ». Plus de 350 participants marocains et étrangers, représentant les gouvernements, les institutions financières internationales, les organisations de développement et de coopération, le secteur financier, les secteurs public et privé ainsi que les acteurs du développement des investissements ont assisté à la session dédiée au Maroc.

■ US - Africa Business Summit, tenu du 19 au 22 juillet 2022, à Marrakech au cours duquel l'Agence a été sollicitée pour organiser la session « Doing Business in Morocco ». Le forum, organisé par le Corporate Council on Africa (CCA) qui est une association d'entreprises américaines basée à Washington œuvrant pour le soutien des intérêts économiques américains en Afrique, a réuni des décideurs politiques et économiques éminents, africains et américains pour discuter et promouvoir le développement de la coopération mutuelle et l'accroissement des échanges économiques.

■ Forum MEDays, tenu du 02 au 05 novembre 2022 à Tanger, sous le thème « investissements, développement et relance: Quel(s) réaction(s), évolution(s), outil(s) et stratégie(s) pour faire face aux crises actuelles ? ».

■ GITEX DUBAI 2022 : participation dans le cadre du lancement du GITEX AFRICA 2023 qui aura lieu du 31 Mai au 02 Juin 2023 à Marrakech en partenariat avec l'ADD et le Dubaï Trade Center. C'est pour la première fois depuis 40 ans que GITEX Global va organiser une édition africaine au Royaume du Maroc. Ce choix confirme le positionnement du Maroc en tant que modèle en termes de développement économique et social.



ACTIVITÉS SUPPORT

INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

Le plan d'action de 2022 s'est axé sur:

- La poursuite de la production des outils de travail et des supports de communication et de promotion ainsi qu'à leur refonte;
- L'exploitation de nouveaux outils de veille s'inscrivant dans la diversification des livrables de l'Agence.

La refonte a concerné une révision approfondie, une actualisation régulière et un enrichissement de contenu, en particulier des présentations avec des argumentaires commerciaux (pitches) et de brochures généralistes et sectorielles.

Le dispositif de veille porte sur l'évaluation des différents outils de veille et des due diligence à même de répondre aux nouveaux besoins de l'équipe métiers.

Ces livrables ainsi actualisés viennent en appui à l'équipe business pour soutenir les activités commerciales et jouent un rôle crucial dans les actions de prospection, de démarchage, de promotion et de communication.

Ils sont conçus pour être des ressources précieuses pour les équipes de vente et de marketing, leur permettant de mieux cibler leurs efforts et de développer de nouvelles opportunités de business.

Au cours de l'année 2022, l'Agence a mené à bien plusieurs actions qui ont abouti à la production de différents livrables, notamment :

- Elaboration de la version 2022 du « **Guide des affaires** » comprenant **28 fiches thématiques** couvrant des domaines tels que la fiscalité, les aspects douaniers, le régime des changes, etc ;
- Elaboration du **Rapport sur les investissements et les exportations** au Maroc pour l'exercice 2021 ;
- Elaboration du **Rapport d'activité** de l'Agence pour l'exercice 2021 ;
- **Traitement de 101 demandes de données quantitatives et/ou qualitatives** générales ou sectorielles via l'outil « Alerte » ;
- Elaboration de **38 Market Insights** (données économiques, échanges commerciaux, investissements, secteurs prometteurs) ;
- Elaboration /révision de **28 Notes de synthèse** (subventions, loi de finances, véhicules électriques, etc) ;
- Elaboration et mise à jour du contenu **des présentations avec des argumentaires commerciaux Généralistes et Sectoriels (Pitches)** ;
- Elaboration et mise à jour du contenu de la **Brochure promotionnelle** généraliste;
- Elaboration de **48 Lettres de Veille hebdomadaires**;
- Elaboration de **3 Lettres de Veille dans le cadre de Roadshows**;
- Elaboration de **5 Monthly Recent Investment Signals**;
- Elaboration de **39 Profils de sociétés** dans le cadre de démarches de roadshows;
- Elaboration de **4 Analyses de veille thématiques**;
- Elaboration de **30 Due Diligence en interne de personnes et/ou entités**.



CLIMAT DES AFFAIRES

Durant l'année 2022, l'AMDIE a travaillé sur plusieurs projets, dont notamment :

■ Protection de la propriété intellectuelle

Dans le cadre de son activité de promotion de l'offre Maroc au national et à l'international et des activités de foires et expositions que l'AMDIE réalise du fait de ses missions telles que déterminées par la loi 60-16 du 30 août 2017, cet établissement dispose d'un portefeuille de marques important à protéger.

Cette protection consiste au dépôt de ces marques devant les organismes compétents au Maroc et à l'international et également au suivi de l'état d'avancement de ce dépôt.

Depuis la fusion des trois établissements, **l'AMDIE gère la protection de 86 marques**.

Au cours de l'année 2022, l'AMDIE a assuré le suivi de la protection de la propriété de ses marques au niveau national et international accompagné par un cabinet spécialiste dans la protection de la propriété intellectuelle.

Au niveau international, le dépôt de la marque « Morocco Now » est géré en Inde, au Japon, en Chine, en Corée du Sud, en Union Européenne et aux États-Unis.

■ Point de Contact National OCDE pour la conduite responsable des entreprises

Depuis son adhésion en novembre 2009 à la déclaration de l'OCDE sur l'investissement international et les entreprises multinationales, le Maroc s'est engagé à mettre en œuvre « les principes directeurs de l'OCDE à l'intention des multinationales » et à instaurer un point de contact national (PCN).

Dans le cadre de la **présidence et du secrétariat du PCN assurés par l'AMDIE**, l'Agence promeut les principes directeurs de l'OCDE et participe à la résolution des problèmes soulevés par la mise en œuvre de ces principes dans le cadre de circonstances spécifiques.

Les principaux chantiers et réalisations du PCN au titre de 2022, ont concerné notamment l'organisation et /ou la participation à un certain nombre d'actions en relation avec les principes directeurs pour les entreprises multinationales: forums, webinaires et sessions de formation.

Par ailleurs, l'année 2022 a été marquée par la **réorganisation du PCN marocain en intégrant dans sa structure les syndicats les plus représentatifs et les représentants du patronat et ce, dans le cadre d'un comité consultatif**.

De même, le PCN marocain a fait l'objet d'une revue par les pairs, en octobre 2022, dans le but d'évaluer l'engagement du Maroc dans sa mission de promotion des principes directeurs de l'OCDE et de traitement des demandes d'informations et de circonstances spécifiques.

Cette revue se déroule en 4 phases (1 préparation, 2 visite sur site, 3 rédaction du rapport final et 4 suivi des recommandations par le PCN).

Durant l'année 2022, le PCN a vu la réalisation des deux premières phases:

- La première phase qui est la phase de préparation consiste en la collecte d'information par le biais des questionnaires adressés aux partenaires et au monde académique ainsi que de rédaction d'un rapport préliminaire.
- La deuxième phase dite de visite sur site a été effectuée, du 17 au 19 octobre 2022, par trois membres des PCN de France, de Turquie et de Pologne et deux experts de l'OCDE. Des entretiens avec les membres du PCN marocain ainsi qu'avec les départements ministériels en relation avec l'application des principes directeurs ont été organisés.

Cette revue a connu la mobilisation et la participation active de plusieurs parties prenantes (membres du PCN, administrations centrales, établissements publics, universités, centrales syndicales, représentants du patronat (CGEM), associations professionnelles, entreprises, société civile, Global Compact).

ACTIVITÉS SUPPORT

SUIVI DE LA PERFORMANCE

La performance constitue aujourd'hui un enjeu majeur pour l'AMDIE et ce compte tenu de l'importance accordée par l'Etat à la bonne gouvernance et à la gestion efficiente de la dépense publique axée sur les résultats et à l'impact des politiques publiques.

L'année 2022 a été marquée par un certain nombre de faits marquants, particulièrement :

- La définition des indicateurs d'impact tangibles, pour le front métier, avec un plan d'action 2022 décliné en objectifs chiffrés et mesurables ;
- La production de reportings hebdomadaires et de tableaux de bord mensuels de suivi et de pilotage du pipe commercial des prospects et des projets d'investissement, d'export et de sourcing ;
- La mise en place d'un modèle de suivi de la performance des agents/ relais commerciaux pour mesurer le retour sur investissement de ce réseau de prescripteurs ;
- La mise à niveau du CRM « Customer Relationship Management » de l'AMDIE, opérationnel depuis le 15 décembre 2021, principalement pour le volet fonctionnel, pour répondre aux besoins évolutifs des utilisateurs et du Management et assurer un alignement de la solution avec les indicateurs de suivi mis en place en 2022 ;
- L'élaboration d'un rapport annuel de performance mettant en avant les réalisations de l'Agence à travers des indicateurs quantitatifs et qualitatifs de productivité et d'impact.



CAPITAL HUMAIN

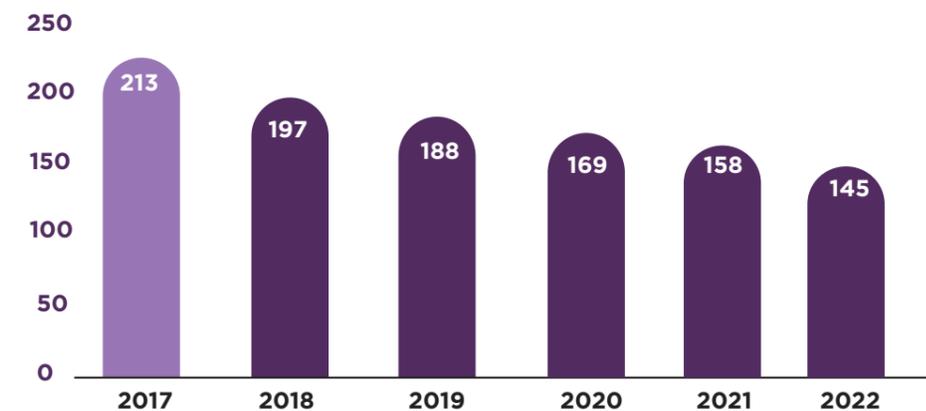
Validation du statut de l'AMDIE

Conformément au Dahir n° 1.17.49 du 08 Dhou el hijja 1438 (30 août 2017) portant promulgation de la loi n° 60.16 portant création de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations, le **statut du personnel de l'AMDIE est entré en vigueur à compter du 1^{er} Janvier 2022**. Ce statut fixe les conditions de recrutement, de rémunération et d'avancement ainsi que les droits et obligations du personnel de l'Agence.

Évolution de l'effectif

Depuis sa création, l'AMDIE a connu une baisse conséquente de son effectif suite à des départs non remplacés, et ce pour divers motifs (fin de détachement, retraite, démission, licenciement et départ négocié).

Évolution de l'effectif de l'Agence



■ Année précédente à la fusion de l'AMDIE, Maroc export et l'OFEC

ACTIVITÉS SUPPORT

■ Nomination des Directeurs et Chefs de Départements et recrutement des Agents Statutaires

Dans le cadre du développement de son capital humain, l'Agence a procédé à des recrutements selon la disponibilité des postes budgétaires accordés par le Ministère des Finances.

Après validation de la loi Cadre et de l'organigramme, l'AMDIE a lancé des appels à candidature en interne et externe pour la nomination des Directeurs et Chefs de Départements et pour le recrutement des Agents Statutaires et ce, conformément à la procédure de recrutement et de nomination aux postes de responsabilité de l'AMDIE et à la circulaire du Chef du Gouvernement pour les nominations aux postes de responsabilité, en les publiant sur le site de la fonction publique (www.emploi-public.ma)

A partir de Décembre 2022, **l'AMDIE a nommé 39 collaborateurs en interne et en externe aux postes de responsabilité et a recruté 5 agents statutaires.**

■ Gestion des stagiaires

L'Agence accueille régulièrement des stagiaires de niveaux et cursus académiques différents, de différentes écoles et universités, confirmant ainsi son **rôle d'accompagnateur de l'étudiant marocain durant son insertion professionnelle.**

A cet effet, l'Agence dispose d'une procédure de gestion des demandes et périodes de stage depuis l'identification des besoins jusqu'au dépôt du rapport de stage définitif.

Au titre de l'année 2022, **l'Agence a accueilli 24 stagiaires.**

■ Formations

Dans le cadre du plan de transformation initié par l'AMDIE, il a été décidé de réaliser un exercice de cartographie macro des processus de l'Agence.

Ce plan de transformation avait pour principaux objectifs le renforcement des capacités de l'organisation pour s'assurer du déploiement de la stratégie, la mobilisation et la focalisation des énergies collectives et individuelles autour des objectifs stratégiques ainsi que le développement de l'excellence managériale et opérationnelle des collaborateurs à tous les niveaux et à long terme, la construction d'une vision partagée des processus clés de l'Agence et de leurs missions associées, et la définition d'un plan priorisé des processus à améliorer via l'approche « Business Process Improvement ».

Le résultat attendu de cette transformation consistait en la consolidation d'une culture commune et l'ancrage de valeurs partagées, le développement des comportements et des compétences des collaborateurs, et l'amélioration de l'efficacité opérationnelle des processus de fonctionnement et des métiers.



Chantier	Réalisations 2022
Culture & valeurs	<ul style="list-style-type: none"> • Séminaires off-site de mobilisation des équipes ; • Ateliers de réflexion sur les valeurs de l'Agence ; • Construction des valeurs de l'Agence.
Organisation	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en place des instances de pilotage et de suivi ; • Rédaction des procédures RH – Nominations et Recrutements ; • Rédaction des fiches de postes ; • Ateliers avec les responsables pour l'analyse des besoins en effectifs et en compétences.
Formation	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation de séminaires Leadership & Management ;

■ Autres formations

Durant l'exercice 2022, l'Agence a engagé au profit de son personnel une série de formations dans différents domaines qui cadrent avec ses besoins professionnels en termes de perfectionnement de compétences, Ces formations couvrent principalement :

- Formation certifiante sous le thème « Affaires Juridiques et Contentieux Administratifs »
- Formation « Prise de parole en public ».
- Formation « Média Training » .
- Formation sur les nouvelles dispositions fiscales de la Loi de Finances 2022.
- Formation spécifique en audit social au profit des équipes l'Agence en prévision d'audit social préparant à une certification sociale et sociétale ISO 26 000.
- Formation certifiante 'Acheteur Public'.

SYSTEME D'INFORMATION

■ Schéma Directeur du système d'information

Consciente de la nécessité d'accélérer sa transformation digitale et de se conformer à l'arsenal juridique marocain mis en place dans le domaine IT, **l'AMDIE a lancé un projet relatif à l'élaboration d'un Schéma Directeur pour la mise à niveau de son Système d'Information(SI).**

L'Agence a également, dans le cadre de sa transformation digitale, déploie plusieurs solutions autour de fonctions supports (Gestion de projets, Gestion de documents et Com. Interne...) et une plateforme digitale "Morocco NOW".

■ Sécurité informatique

En matière de sécurité informatique, l'AMDIE a entrepris plusieurs actions pour renforcer la sécurité SI, notamment la mise à niveau du matériel et logiciel du Data Center de l'AMDIE vers les versions du firmware et logiciels les plus récentes.



LISTE DES ABRÉVIATIONS PAR ORDRE D'APPARITION

AMDIE	Agence MAROCAINE DE DÉVELOPPEMENT DES INVESTISSEMENTS ET DES EXPORTATIONS
IDE	INVESTISSEMENTS DIRECTS ÉTRANGERS
PLF	PROJET DE LOI DE FINANCES
MM	MILLIARDS
M	MILLIONS
DH	DIRHAMS
OC	OFFICE DES CHANGES
BtoB	BUSINESS TO BUSINESS
MENA	MIDDLE EAST AND NORTH AFRICA MOYEN ORIENT ET AFRIQUE DU NORD
IMM	INDUSTRIES MÉCANIQUES ET MÉTALLURGIQUES
MRO	MAINTENANCE, REPAIR AND OVERHAUL ENTRETIEN, RÉPARATION ET RÉVISION
CA	CHIFFRES D'AFFAIRES
CRM	CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT GESTION DE LA RELATION CLIENT
IV	INCOMING VISIT VISITE ENTRANTE
OEM	ORIGINAL EQUIPMENT MANUFACTURER FABRICANT D'ÉQUIPEMENTS D'ORIGINE
\$ US	DOLLAR AMÉRICAIN
MoU	MEMORANDUM OF UNDERSTANDING MÉMORANDUM D'ENTENTE
IT	INFORMATION TECHNOLOGY TECHNOLOGIES D'INFORMATION
GBS	GLOBAL BUSINESS SERVICES SERVICES D'AFFAIRES GLOBAUX
€	EURO
UE	UNION EUROPÉENNE
CCSM	CHAMBRE DE COMMERCE SUISSE AU MAROC
PCN	POINT DE CONTACT NATIONAL
OCDE	ORGANISATION DE COOPÉRATION ET DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUES
CGEM	CONFÉDÉRATION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES DU MAROC



Avenue Attine, Mahaj Riad Center, Imm N°5 & N°7
Hay Riad, RABAT - MAROC

Tél : +212 5 37 22 64 00
Fax : +212 5 37 67 34 17

Site Web : www.morocconow.com